



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Objek Penelitian	4
1.5.3 Bagi Universitas Gadjah Mada	4
1.6 Kerangka Penulisan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	9
2.1 Kondisi Umum Penelitian	9
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan UMKM	9
2.1.2 Lokasi dan Daerah Pemasaran	10
2.1.3 Proses Produksi	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Definisi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	13
2.2.2 Akuntansi Biaya	17
2.2.3 Siklus Akuntansi Biaya	18
2.2.4 Konsep Biaya	23
2.2.5 Biaya Produksi	27
2.2.6 Harga Pokok Produksi	30
2.2.7 Metode Penentuan Harga Produksi.....	33



2.2.8	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	34
2.2.9	Metode Penentuan Harga Jual.....	37
2.3	Metodologi	40
2.3.1	Jenis dan Sumber Data	40
2.3.2	Metode Pengumpulan Data	40
2.3.3	Metode Analisis Data.....	41
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		44
3.1	Mengidentifikasi Biaya	44
3.1.1	Biaya Bahan baku	44
3.1.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung	50
3.1.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel	53
3.1.4	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap	54
3.1.5	Biaya Administrasi dan Umum Variabel	55
3.1.6	Biaya Administrasi dan Umum Tetap.....	56
3.1.7	Biaya Pemasaran Variabel	57
3.1.8	Biaya Pemasaran Tetap	57
3.2	Menghitung Harga Pokok Produksi Sabun Cair	58
3.2.1	Metode Penentuan Biaya Variabel (<i>Variable Costing</i>).....	58
3.2.2	Metode Penentuan Biaya Penuh (<i>Full Costing</i>).....	60
3.3	Menentukan Harga Jual Sabun Cair	62
3.3.1	Penentuan <i>Mark-up</i>	62
3.3.2	Biaya Produksi Variabel	64
3.3.3	Biaya Variabel.....	65
3.3.4	Biaya Produksi Penuh	66
3.3.5	Biaya Penuh	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
4.1	Kesimpulan.....	68
4.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71