



INTISARI

UMKM Sabun Cair YOSSA adalah pengusaha industri mikro kecil yang berada di Yogyakarta. Dalam melakukan perhitungan masih menggunakan pencatatan secara tradisional sehingga masih belum mampu menghitung harga pokok produksi sesuai dengan prinsip akuntansi biaya. Harga jual yang selama ini digunakan UMKM Sabun Cair YOSSA belum sesuai dengan *mark up* yang diinginkan. Penentuan harga pokok produksi menggunakan unsur-unsur umum akuntansi seperti *Full Costing*, *Cost-plus Pricing*, dan *Variable Costing*. Namun, UMKM Sabun Cair YOSSA telah menjual produk diatas biaya produksi dan biaya non produksi sehingga sudah layak untuk dijual. Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah menentukan harga pokok dan harga jual Sabun Cair YOSSA serta memberikan saran mengenai UMKM tersebut. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Metode tersebut menggambarkan dan menjelaskan data yang diperoleh diambil dari hasil obeservasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan langsung pada UMKM Sabun Cair YOSSA tersebut. Hasil dari peneliatian ini adalah penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode penentuan biaya penuh (*full costing*) sebesar Rp3.242,00 dan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* yang memakai unsur pendekatan biaya penuh sebesar Rp8.407,00. Saran dari penulis yaitu UMKM Sabun Cair YOSSA dalam menentukan harga pokok sebaiknya menggunakan hasil perhitungan yang telah dilakukan penulis.

Kata Kunci : Harga Jual, Unsur-unsur Akuntansi, Mark-up, Variable Costing, Harga Pokok Produksi.



ABSTRACT

SME Liquid Soap YOSSA is a small micro industry entrepreneur located in Yogyakarta. In doing the calculations are still using the traditional record so that still not able to calculate the cost of production in accordance with the principles of cost accounting. The selling price used by UMKM YOSSA liquid soap has not been in accordance with the desired mark up. Determination of cost of goods manufactured using general elements of accounting such as Full Costing, Cost-plus Pricing, and Variable Costing. However, SME YOSSA Liquid Soap has sold products above production costs and non-production costs so it is worth to be sold. The intent to be achieved in the preparation of this Final Project is to determine the cost price and selling price of YOSSA Liquid Soap and provide advice on the SME. The research method used is qualitative method Descriptif. The method describes and explains the data obtained taken from the results of observes, interviews, and documentation conducted directly on SME YOSSA liquid soap. Results from this study are the determination cost of goods manufactured by using the method of full costing Rp3.242,00 and the selling price by using cost plus pricing method using the full cost approach Rp8.407,00. Suggestion from a writer that UMKM YOSSA Liquid Soap in determining the cost of principal should use result of calculation which has been done writer.

Keywords: Selling Price, Accounting Elements, Mark-up, Variable Costing, Cost of Production.