

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Pertanian Organik	4
2.1.1 Sayuran Organik	4
2.1.2 Manfaat Pangan Organik	5
2.2 Rantai Nilai	6
2.3 Analisis Rantai Nilai	9
2.4 Efisiensi Pemasaran	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Tempat, Alamat, dan Waktu Pelaksanaan	11
3.2 Ruang Lingkup	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Tahapan Pelaksanaan	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Rantai Nilai Sayuran pada CV Tani Organik Merapi ..	15

4.2	Peranan Setiap Pelaku Rantai Nilai	15
4.2.1	Petani.....	15
4.2.2	CV Tani Organik Merapi	15
4.2.3	Supermarket	16
4.2.4	Konsumen	16
4.3	Saluran Pemasaran	17
4.3.1	Saluran Pemasaran 1	18
4.3.3	Saluran Pemasaran 3	19
4.3.4	Saluran Pemasaran 4	20
4.3.5	Saluran Pemasaran 5	21
4.4	Perubahan Harga	21
4.4.1	Perubahan Harga Wortel.....	22
4.4.2	Perubahan Harga Bayam Hijau.....	22
4.4.3	Perubahan Harga Caisim.....	23
4.5	Pertambahan Biaya	23
4.6	Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> (FS).....	25
4.6.1	Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Wortel.....	25
4.6.2	Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Bayam Hijau.....	26
4.6.3	Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Caisim.....	27
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1.	Kesimpulan	29
5.2.	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN.....		31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rantai Nilai Menurut Michael E. Porter dalam Suyanto (2007).....	7
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Tugas Akhir Analisis Rantai Nilai Sayuran Organik di CV Tani Organik Merapi, Yogyakarta.....	14
Gambar 4. 1 Gambaran Rantai Nilai Sayuran dari CV Tani Organik Merapi.....	15
Gambar 4. 2 Saluran Pemasaran Sayuran dari CV Tani Organik Merapi	17
Gambar 4. 3 Saluran Pemasaran 1	18
Gambar 4. 4 Saluran Pemasaran 2	19
Gambar 4. 5 Saluran Pemasaran 3	20
Gambar 4. 6 Saluran Pemasaran 4	20
Gambar 4. 7 Saluran Pemasaran 5	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perhitungan Perubahan Biaya	13
Tabel 4. 1 Perubahan Harga Wortel	22
Tabel 4. 2 Perubahan Harga Bayam Hijau	22
Tabel 4. 3 Perubahan Harga Caisim.....	23
Tabel 4. 4 Pertambahan Biaya Pada Pemasaran Sayuran Organik	24
Tabel 4. 5 Marjin Pemasaran dan Farmer's Share Wortel.....	25
Tabel 4. 6 Marjin Pemasaran dan Farmer's Share Bayam Hijau	26
Tabel 4. 7 Marjin Pemasaran dan Farmer's Share Caisim	27