

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Perubahan Sistem Perekonomian Dunia .....	1
1.1.2. Keunggulan Kompetitif yang Dimiliki Indonesia.....	1
1.1.3. Mengoptimalkan Keunggulan Kompetitif Indonesia.....	4
1.1.4. Strategi Orientasi Bisnis dan Inovasi pada UMKM.....	5
1.1.5. Kondisi UMKM di Provinsi D.I.Yogyakarta.....	7
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.2.1. Ide Penelitian.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13

2.1.1.	Strategi Orientasi Pasar .....	13
2.1.2.	Strategi Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.3.	Inovasi Mengikuti Pasar .....	16
2.1.4.	Inovasi Mengarahkan Pasar .....	17
2.1.5.	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	20
2.2.	Pengembangan Hipotesis .....	23
2.2.1.	Pengaruh Strategi Orientasi Pasar terhadap Inovasi Mengikuti Pasar 23	
2.2.2.	Pengaruh Strategi Orientasi Pasar terhadap Inovasi Mengarahkan Pasar 25	
2.2.3.	Pengaruh Strategi Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Mengikuti Pasar .....	26
2.2.4.	Pengaruh Strategi Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Mengarahkan Pasar .....	28
2.3.	Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	32
3.1.1.	Strategi Penelitian .....	32
3.2.	Desain Pengambilan Sampel .....	33
3.2.1.	Populasi dan Sampel .....	33
3.2.2.	Ukuran Sampel .....	35
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3.1.	Sumber Data .....	35
3.3.2.	Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4.	Variabel Penelitian .....	36
3.5.	Definisi Operasional .....	37
3.5.1.	Strategi Orientasi Pasar .....	37
3.5.2.	Strategi Orientasi Kewirausahaan .....	38
3.5.3.	Inovasi Mengikuti Pasar .....	39
3.5.4.	Inovasi Mengarahkan Pasar .....	41
3.6.	Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	43
3.6.1.	Uji Validitas .....	43
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	44

3.7.	Metode Uji Hipotesis.....	45
3.7.1.	Uji Regresi .....	45
3.7.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	46
3.7.3.	Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Hasil Pengumpulan Data .....	47
4.2.	Karakteristik Responden .....	49
4.2.1.	Posisi Dalam Perusahaan .....	49
4.2.2.	Jenis Usaha.....	49
4.2.3.	Omzet per-Tahun .....	50
4.3.	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	51
4.3.1.	Hasil Uji Validitas.....	51
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	55
4.4.	Statistik Deskriptif.....	56
4.5.	Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.5.1.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.5.2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	63
4.6.	Pembahasan .....	65
4.6.1.	Pembahasan Strategi Orientasi Pasar dalam Mempengaruhi Inovasi Mengikuti Pasar .....	66
4.6.2.	Pembahasan Strategi Orientasi Pasar dalam Mempengaruhi Inovasi Mengarahkan Pasar.....	68
4.6.3.	Pembahasan Strategi Orientasi Kewirausahaan dalam Mempengaruhi Inovasi Mengikuti Pasar .....	71
4.6.4.	Pembahasan Strategi Orientasi Kewirausahaan dalam Mempengaruhi Inovasi Mengarahkan Pasar.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
5.1.	Simpulan.....	77
5.2.	Implikasi.....	79
5.2.1.	Implikasi Teoritis .....	79
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4.	Saran .....	80



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
LAMPIRAN I: Kuesioner Penelitian .....	88
LAMPIRAN II : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	94
LAMPIRAN III : Statistik Deskriptif, Uji Korelasi dan Uji Regresi Berganda .....	101

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1. Perbedaan Inovasi Mengikuti Pasar dengan Inovasi Mengarahkan Pasar .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3.1. Item Pertanyaan Strategi Orientasi Pasar .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.2. Item Pertanyaan Strategi Orientasi Kewirausahaan .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3.3. Item Pertanyaan Inovasi Mengikuti Pasar .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.4. Item Pertanyaan Inovasi Mengarahkan Pasar .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.1. Tingkat Respon Kuesioner .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.2. Posisi Dalam Perusahaan.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.3. Jenis Usaha.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4. Omzet per-Tahun .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas KMO dan Bartlett's Test .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Item (<i>Rotated Component Matrix</i>).....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.8. Statistik Deskriptif .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.10. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.11. Rangkuman Hipotesis .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1. Model Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4.1. Model Penelitian beserta Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>65</b>