

**ANALISIS EKUITAS MEREK *GO-PAY*
DI KALANGAN MAHASISWA
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

***BRAND EQUITY ANALYSIS OF GO-PAY
ON COLLEGE STUDENTS OF ECONOMICS & BUSINESS
DEPARTEMENT VOCATIONAL SCHOOL
UNIVERSITAS GADJAH MADA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Disusun Oleh :

Emerensia Andrea Berna

15/386220/SV/09606

**MANAJEMEN PEMASARAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018