

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Aaker, A. D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, A. D. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa: Aris Ananda*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Creswell, John. (2015). *Riset Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, & Joko, L. (2004). *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2004). *Global Marketing (4th Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, & Keller. (2009). *Marketing Management. 13th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiarto dkk. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Referensi Penelitian Terdahulu :

- Dewanti, R., Masruroh, & B, D. (2009). *Analisis Brand Equity Universitas Bina Nusantara di Lingkungan SMU Jakarta*.
- Kim, H. J., Lee, S. J., & Shin, I. C. (2013). *Design and Implementation of In-House electronic Money Using Java Cards*. (Vol. 7 No. 5 pp.103 – 114). *International Journal of Smart Home*.
- Setiawan, H. N. (2016). *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian E-Toll Card Bank Mandiri*. FEB, Universitas Dian Nuswantoro.
- Romadhani, M. (2015). *Pengaruh Penerapan Uang Elektronik Sebagai E-Ticketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Transjakarta*. *Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas BSI Bandung*.

Referensi Situs Web :

Babak Baru Persaingan Layanan Uang Elektronik. (2017, Oktober 3). Diambil kembali dari Fintech Indonesia: <https://fintech.id/ideas/ideas-detail?id=468>

E-Money Baru Dikenal 23% Masyarakat di Indonesia. (2014, April 25). Diambil kembali dari Mars Indonesia: <http://www.marsindonesia.com/newsletter/e-money-baru-dikenal-23-masyarakat-di-indonesia>

Ferri Fabi Fadillah, m. P. (2018, Maret 29). *Sudah Saatnya Beralih ke E-Money, Alat Pembayaran Zaman Now.* Diambil kembali dari Kementerian Keuangan RI: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/>

Go-Pay, Uang Elektronik Terpopuler Di Indonesia. (2018, Februari 13). Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/13/go-pay-uang-elektronik-terpopuler-di-indonesia>

Kebijakan dan Privasi Go-Pay. (2018, Juni). Diambil kembali dari <https://www.go-jek.com/go-pay/kebijakan-privasi/>.

Perkembangan FIntech di Indonesia. (2017, Februari 6). Diambil kembali dari Cekindo: <http://www.cekindo.com/id/perkembangan-teknologi-finansial-fintech-di-indonesia.html>

Ravel, S. (2017, September 4). *Sudah Berapa Pengguna E-Money di Indonesia.* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://otomotif.kompas.com/read/2017/09/04/144300715/sudah-berapa-pengguna-e-money-di-indonesia>

Tabel Jumlah Uang Elektronik Beredar. (2017). Diambil kembali dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>

Triwijanarko, R. (2017, Mei 30). *Menilik Penggunaan dan Pemanfaatan E-Money di Indonesia.* Diambil kembali dari Marketeers: <http://marketeers.com/penggunaan-e-money-di-indonesia/>