



DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran (edisi keduabelas)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Swasta, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Defina Sari, Suci. (2009). *Marketing Public Relation Bank Muamalat (Tugas Akhir yang tidak dipublikasikan)* Universitas Indonesia.
- Sinaga, Ingrid. (2014). *The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image (Tugas Akhir yang tidak dipublikasikan)* Politeknik Negeri, Batam, Indonesia.
- Hidayat, Taufik. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Bandung (Tugas Akhir yang tidak dipublikasikan)* STIEPAR YAPAR, Bandung, Indonesia.
- <https://www.esaunggul.ac.id/public-relations-dalam-kegiatan-marketing/> (Diakses pada tanggal 03 Juni 2018 pukul 13.10)
- <http://digilib.unila.ac.id/13061/13/BAB%202.pdf> (Diakses pada tanggal 03 Juni 2018 pukul 13.13)
- www.telkomsel.com/ (Diakses pada tanggal 03 Juni 2018 pukul 13.15)
- <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-1-00830-MC%20Bab2001.pdf> (Diakses pada tanggal tanggal 05 Juni 2018 pukul 20.03)
- http://eprints.ums.ac.id/22952/17/NASKAH_PUBLIKASI.pdf. (Diakses pada tanggal 05 Juni 2018 pukul 20.10)
- <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/961/ERWIN%20%20ILMU%20KOMUNIKASI%20-%20E31107015.pdf> (Diakses pada tanggal 17 Juli 2018 pukul 20.34)