

## INTISARI

Tujuan penulisan ini adalah untuk membandingkan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan metode *variabel costing* pada produk Delicious Choco. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menjelaskan data yang diperoleh. Data yang digunakan diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang ada. Berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya akan diolah melalui simulasi perhitungan harga pokok produksi menurut departemen produksi dengan perhitungan baru sesuai dengan konsep yang tepat.

Untuk menentukan harga jual produk, perusahaan harus mengetahui harga pokok produksinya terlebih dahulu. Ketetapan penentuan harga pokok produksi sangatlah penting untuk menetapkan harga jual tiap unit yang dihasilkan serta untuk mengetahui laba yang sebenarnya harus didapatkan. Harga pokok produksi yang ditetapkan terlalu tinggi akan berdampak pada harga jual yang tinggi dan perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan yang sejenisnya yang memiliki kualitas lebih baik, namun dengan harga yang lebih rendah.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan maka penulis dapat mengambil kesimpulan serta saran dalam mengumpulkan dan menentukan harga pokok produksi pada tiap unit produk, yaitu menggunakan metode *full costing* dan metode *variabel costing*. Penghitungan biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung pada produksi pada produk *Delicious Choco* sudah tepat, namun untuk biaya *overhead* pabrik kurang tepat karena tidak adanya pemisahan antara penggunaan biaya listrik pribadi dengan pabrik. Selain itu produk Delicious Choco sebaiknya membuat catatan khusus yang digunakan untuk mencatat tanggal pembelian bahan baku dan harga beli agar mudah dalam perhitungan harga pokok produksi dan perhitungan laba perusahaan.

Kata Kunci : Akuntansi Biaya, Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Variabel Costing*

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to comparison the cost of production using full costing method with variabel costing on Delicious Choco product. This research uses qualitative methods to explain data obtained. The data from observation, interview, and documentation. The next process is simulation calculation of the cost of production by the factory with a new calculation esuai with the right concept.*

*To determine the selling price of products, the company should know in advance the cost of production. Statutes determining the cost of production is very important to set the selling price of each unit produced and to determine the actual profit to be obtained. Cost of production is set too high will result in high prices and the company can not compete with companies like.*

*Based on research that has been done, the author can draw conclusions and suggestions in collecting and determining the cost of production of each product unit, using the full costing method. Counting the cost of materials and direct labor costs in the production clothing own right, but for the overhead costs are less precise because there is no separation between personal use of the cost of electricity. Additionally Delicious Choco should make special note that is used to mark the purchase date and the purchase price of raw materials to be easy in the calculation of the cost of production and profit of the company.*