

TUGAS AKHIR

ANALISIS TARGET PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE BIAYA- VOLUME-LABA PADA PT.ANTAM (PERSERO) Tbk

THE ANALYSIS OF SELLING TARGET USING COST-VOLUME-PROFIT METHOD IN PT.ANTAM (PERSERO) Tbk

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Moh. Halimi, M.M



Oleh:

Burhanuddin Alhafidhi

15/380541/SV/08348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMAN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018