

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR ISTILAH .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	5
2.1 Posisi Penelitian.....	5
2.2 Landasan Teori .....	5
2.3 Teknik Penelitian.....	14
2.4 Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	15
2.5 Objek Penelitian.....	16
2.6 Metode Analisis .....	16
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	19
3.1 Volume Penjualan.....	19
3.2 Laba/rugi Terealisasi .....	21
3.3 Analisis Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	22
3.4 Analisis Break Event Point.....	28
3.5 <i>Contribution Margin</i> .....	32
3.6 <i>Contribution Margin Ratio</i> .....	34

3.7	Estimasi Target Penjualan .....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		39
4.1	Kesimpulan .....	39
4.2	Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....		42
DAFTAR LAMPIRAN .....		43

## DAFTAR TABEL

Table 1. Perbedaan Biaya Tetap Dengan Biaya Variabel .....	9
Table 2. Sejarah Singkat PT.Antam (Persero) Tbk.....	13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rincian penjualan PT.Antam tahun 2015 dan 2016.....	20
Gambar 2. Rincian penjualan PT.Antam tahun 2016 dan 2017.....	20
Gambar 3. Biaya usaha tahun 2015.....	23
Gambar 4. Biaya produksi tahun 2015.....	24
Gambar 5. Biaya usaha tahun 2016.....	25
Gambar 6. Biaya produksi tahun 2016.....	25
Gambar 7. Biaya produksi tahun 2017.....	26
Gambar 8. Biaya usaha tahun 2017.....	27