

## DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, H. Ray; Eric W. Noreen; & Peter C. Brewer. 2006. *Akuntansi Manajerial*. (terjemahan: A. Totok Budisantoso), Buku I, Edisi Kesebelas. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen, Don.R. & M. Mowen, Mayane. 2001. *Manajemen Akuntansi Biaya dan Pengendalian*. Buku II, Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendra S. Raharjaputra. 2009. *Manajemen Keuangan dan akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hart, Norman A & Jhon stapleton. 2005. Kamus Marketing. Penerjemah Anthony than, Agustinus Subekti , edisi pertama. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hornngren, Charles; Foster, George; & Datar, Srikant M. 2000.*Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. New Jersey : Prentice Hall.
- Indriantoro, dkk.1999. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan.& Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Mulyadi. 2002. *Auditing*, Buku II, Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Niswonger, Rollin C. dkk. 2000. *Prinsip-prinsip Akuntansi*, Jilid 2, Edisi 19. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2005. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, edisi 8. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syamsuddin, dkk.2011. *Metode Penelitian Pendidikan dan Bahasa*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir, Misbakhul. 2014. *Analisis Target Penjualan Dengan Metode Cost Volume Profit Analisis pada PT. Ace Hardware Indonesia*. Semarang: Universitas Dian Nuswantono Semarang.
- Antam.PT. *Laporan Keuangan PT. Antam*. Diperoleh 28 April 2018, dari [www.antam.com](http://www.antam.com).
- Bisnis, A. *Perbedaan biaya variable dan biaya tetap*. Diperoleh 28 April 2018, dari [www.apaperbedaan.com](http://www.apaperbedaan.com).
- Mulia, L. *Logam Mulia PT.Antam*. Diperoleh 28 April 2018, dari [www.logammulia.com](http://www.logammulia.com)