

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAC	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Dasar Teori	5
2.1.1. Peran dan Tujuan Komunikasi	5
2.1.2. Media Komunikasi	6
2.1.3. Internet Merupakan Media dalam Konteks Komunikasi Massa	7
2.1.4. Pengaruh Penggunaan Internet.....	9
2.1.5. Karakteristik dan Jenis Pangan	11
2.1.6. Pangan Lokal dan Pangan Non Lokal	13
2.1.7. Konsumsi Pangan Lokal dan Non Lokal oleh Mahasiswa	13
2.1.8. Pengambilan Keputusan	14
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	15
2.3. Hipotesis.....	18
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Dasar	21
3.2. Teknik pengambilan sampel	21
3.3. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Pembatasan Masalah	23
3.5. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	23
3.6. Metode Analisis Data	25
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	33
4.1. Keadaan Fisik Daerah	33
4.2. Keadaan Pendidikan Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada	34
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	38
5.1. Tahun Angkatan	38
5.2. Jenis Kelamin	39
5.3. Uang Saku	39
5.4. Tempat Tinggal	40
5.5. Intensitas Informasi Pangan Lokal dan Pangan Non Lokal dari Internet	41
5.6. Akses Internet	45
5.7. Intensitas Konsumsi Pangan Lokal	48

5.8.	Intensitas Konsumsi Pangan Non Lokal	49
VI.	PENGGUNAAN INTERNET DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH	50
6.1.	Penggunaan Internet Dalam Pilihan Konsumsi Pangan	50
6.2.	Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Internet	56
VII.	PENGARUH PENGGUNAAN INTERNET MAHASISWA TERHADAP INTENSITAS KONSUMSI PANGAN LOKAL DAN PANGAN NON LOKAL.....	72
7.1.	Pilihan Ragam Pangan Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM	72
7.2.	Intensitas Konsumsi Pangan Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM	76
7.3.	Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Intensitas Konsumsi Pangan Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM	78
VIII.	PEMBAHASAN	81
8.1.	Penggunaan Internet Dalam Menentukan Pilihan Konsumsi Pangan	81
8.2.	Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Internet dalam Menentukan Pilihan Konsumsi Pangan	82
8.3.	Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Pilihan Ragam Pangan dan Intensitas Konsumsi Pangan Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM	93
IX.	KESIMPULAN DAN SARAN	96
8.1	Kesimpulan	96
8.2	Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN.....	100