

Pangan merupakan kebutuhan mendasar bagi manusia yang paling penting bagi penduduk suatu negara yang pemenuhannya menjadi hak asasi setiap rakyat dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk melaksanakan pembangunan nasional. Internet sebagai salah satu media komunikasi yang sangat sering digunakan oleh mahasiswa untuk mencari informasi pangan dan internet juga sering digunakan sebagai media penyebaran informasi terkait pangan. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui penggunaan internet oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM dalam kaitannya dengan pilihan konsumsi pangan lokal dan non lokal, 2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan internet oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM dalam memperoleh informasi mengenai pangan lokal dan non lokal, dan 3) mengetahui pengaruh penggunaan internet terhadap intensitas konsumsi pangan lokal dan non lokal oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah: 1) Uji Proporsi, 2) Uji Regresi Linier Berganda *Backward*, dan 3) Uji Linier Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) lebih dari 50% Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM menggunakan media internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan lokal, 2) lebih dari 50% Mahasiswa Fakultas Pertanian UGM menggunakan media internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan non lokal, 3) faktor-Faktor yang mempengaruhi penggunaan internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan lokal oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM adalah intensitas informasi pangan lokal dari internet, tempat tinggal dan akses internet, 4) faktor-Faktor yang mempengaruhi penggunaan internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan non lokal oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM adalah intensitas informasi pangan non lokal dari internet, 5) penggunaan internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan lokal oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas konsumsi bahan pangan lokal, dan 6) penggunaan internet dalam menentukan pilihan konsumsi pangan lokal oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UGM tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas konsumsi bahan pangan non lokal.

**Kata kunci:** pangan, penggunaan internet, mahasiswa, pengaruh, lokal, non lokal

**Abstrac**

*Food is a basic need for the most important human for the people of a country whose fulfillment becomes the human rights of every people in realizing quality human resources to carry out national development. Internet as one of communication media, which is very often used by student to look for information about food and internet also often used as media for dissemination related information on food. Aims of the research are: 1) to know internet usage by students of Faculty of Agriculture UGM in relation to local and non-local food consumption choices, 2) to know the influencing factors on internet used by students of the Faculty of Agriculture UGM in obtaining information about local and non local food, and 3) to know the effect of internet usage on the intensity of local and non-local food consumption by students of the Faculty of Agriculture UGM. The analysis used in this research is: 1) Proportion Test, 2) Multiple Linear Regression Test, Backward, and 3) Simple Linear Test. The results showed that: 1) more than 50% students of Faculty of Agriculture UGM use internet media in determining local food consumption choices, 2) more than 50% students of Faculty of Agriculture UGM use internet media in determining the choice of non-local food consumption, 3) Influencing factors the use of internet in determining the choice of local food consumption by students of the Faculty of Agriculture, UGM is the intensity of local food information from internet, residence and internet access, 4) Influencing factors internet usage in determining the choice of non-local food consumption by students Faculty of Agriculture UGM is the intensity of non-local food information from the internet, 5) the use of the internet in determining the choice of local food consumption by students of the Faculty of Agriculture, UGM has no significant effect on the intensity of local food consumption, and 6) internet in determining the choice of local food consumption by students of the Faculty of Agriculture, UGM has no significant effect on the intensity of non-local food consumption.*

**Keywords:** *food, internet use, student, influence, local, non-local*