

DAFTAR PUSTAKA

- Delfri, Wilfridus. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kesehatan Tenaga Kerja Pada PT JAMSOSTEK (persero) cabang Bogor Jawa Barat*. Bogor : Insitut Pertanian Bogor
- Sarwono, Jonathan. (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*: Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu
- Wiradi. (2006). *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Jakarta : Erlangga.
- Thamrin, Khusni, 2014, *Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah peserta asuransi pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cirebon* : Insitut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Keegan, Warren J., 2007, *Manajemen Pemasaran Global*, Buku Satu., Jakarta : Indeks
- Lamb, Hair dan McDaniel., 2001, *Pemasaran*, Buku 1., Jakarta : Salemba Empat
- Bungin, Burhan. (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Depok, Rajagrafindo Pustaka.