

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian	6
1.6.1 Kontribusi Teoretis.....	6
1.6.2 Kontribusi Praktis	7
1.6.3 Kontribusi Kebijakan	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	9
2.2 XBRL	11
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.2 Sumber dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3.3 Definisi Operasional.....	19

3.3.1	Variabel Bebas	19
3.3.1.1	Earnings per Share (EPS)	19
3.3.1.2	Book Value per Share (BVPS)	20
3.3.2	Variabel Terikat	20
3.3.2.1	Harga Saham (<i>Price</i>)	21
3.3.3	Variabel Kontrol.....	21
3.3.3.1	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	21
3.3.3.2	Tingkat Utang (<i>LEV</i>)	21
3.4	Model Penelitian dan Pengukuran.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Pengumpulan Data	25
4.2	Statistik Deskriptif.....	27
4.3	Uji Asumsi Klasik	33
4.4	Pengujian Hipotesis	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Keterbatasan	42
5.3	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN A STATISTIK DESKRIPTIF DAN KORELASI PEARSON		46
LAMPIRAN B UJI ASUMSI KLASIK.....		50
LAMPIRAN C HASIL UJI REGRESI.....		56