

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Lembar Pengesahan

Lembar Pernyataan

Kata Pengantar i

Daftar Isi iii

Abstraksi vi

Abstract vii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 7

E. Kajian Pustaka 7

F. Kerangka Teori 10

1. Encoding dan Decoding 10

2. Teori Kegunaan dan Gratifikasi 12

G. Metode Penelitian 14

G.1. Lokasi Penelitian 15

G.2. Informan 16

G.3. Teknik Pengumpulan Data 16

G.4. Teknik Analisis Data 17

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN DATA INFORMAN 18

A. YouTube 18

B. Video Reaksi 19

B.1. Video Reaksi Populer 21

B.2. Data Wawancara Informan 27



BAB III RESEPSI VIDEO REAKSI	34
A. Indonesianisasi GTA Online	34
A.1. GTA Online Mudik Lebaran	35
A.2. Audiens Video Reaksi GTA Online	40
B. Video Reaksi Trailer Avengers: Infinity War	46
B.1. Reaksi YouTuber Channel FBE	46
B.2. Audiens Video Reaksi Trailer Avengers: Infinity War	49
C. Game of Thrones: Red Wedding yang Mengejutkan	52
C.1. Reaksi American Mum	52
C.2. Audiens Video Reaksi Game of Thrones	54
D. Fangirling/Fanboying Bersama	59
D.1. Video Reaksi BTS (Bangatan Boys): Reaksi Cameron Philip	59
D.2. Audiens Video Reaksi Musik Video K-Pop	59
E. Reaktor sebagai Penerjemah Kebudayaan	62
BAB IV AGENSI AUDIENS VIDEO REAKSI DAN KOMODIFIKASI REAKSI.....	65
A. User Generated Content dan Komodifikasi YouTube	65
B. Motivasi Audiens Menonton Video Reaksi	66
B.1. Hiburan dan Menghabiskan Waktu.....	66
B.2. Informasi dan Kegunaan Sosial	69
B.3. Hubungan Personal	69
B.4. Memenuhi Rasa Penasaran dan Membandingkan Reaksi Orang Lain dengan Diri Sendiri	70
B.5. Merasakan Sensasi menjadi Subjek dalam Video Reaksi.....	71
C. Pengaruh Menonton Video Reaksi	72
D. Kepuasan Menonton Video Reaksi	76
E. Perspektif Budaya Audiens Video Reaksi	77
F. Komodifikasi Reaksi	78



G. Kesimpulan	82
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89