

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
Abstract .....	xvi
Intisari .....	xvii
Bab I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Kontribusi Penelitian.....	6
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Sistem Pengukuran Kinerja .....	9
2.1.1 Pengertian pengukuran kinerja .....	9

2.1.2 Tujuan dan manfaat sistem pengukuran kinerja .....	10
2.1.3 Tahap pengukuran kinerja .....	11
2.2 <i>Balanced Scorecard</i> .....	12
2.2.1 Pengertian <i>balanced scorecard</i> .....	12
2.2.2 Manfaat <i>balanced scorecard</i> .....	14
2.2.3 Perspektif dalam <i>balanced scorecard</i> .....	16
2.2.4 Hubungan <i>balanced scorecard</i> dengan visi, misi, dan strategi perusahaan .....	18
2.2.5 Prinsip organisasi berfokus strategi .....	20
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek dan Jenis Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel .....	24
3.3 Jenis Data.....	24
3.3.1 Data primer .....	24
3.3.2 Data sekunder .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	26
PEMBAHASAN .....	27
4.1 Deskripsi Umum Koperasi "Kopma UGM" .....	27
4.2 Perjalanan <i>Balanced Scorecard</i> di Koperasi "Kopma UGM" .....	35
4.3 Penerapan Konsep <i>Balanced scorecard</i> Koperasi "Kopma UGM" .....	37
4.3.1 <i>Balanced scorecard</i> dalam perencanaan strategik koperasi "Kopma UGM" .....	37
4.3.2 <i>Balanced scorecard</i> dalam penilaian kinerja koperasi "Kopma UGM" .....	41
4.4 Penerapan 4 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> pada Koperasi "Kopma UGM" .....	45
4.4.1 Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.....	45
4.4.2 Perspektif proses bisnis internal .....	47
4.4.3 Perspektif pelanggan.....	50



4.4.3 Perspektif keuangan.....	52
4.5 Kesesuaian Visi, Misi, Strategi, dan Penerapan Konsep <i>Balanced Scorecard</i> Koperasi “Kopma UGM” .....	53
4.6 Hubungan Antar Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i> Koperasi “Kopma UGM” .....	56
4.7 Prinsip Organisasi Berfokus Strategi pada Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> Koperasi “Kopma UGM” .....	63
SIMPULAN .....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran .....	73
5.3 Keterbatasan .....	75
5.4 Implikasi .....	75
5.4.1. Implikasi Praktis .....	75
5.4.2. Implikasi Teoritis.....	75
Daftar Pustaka .....	76