



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Assauri, Sofyan. (1999). *Manajemen Produksi dan Marketing Mix*, Edisi Revisi, LPFE-UI, Jakarta.
- Akdon, (2007) *Manajemen dan Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Ilmu.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2001), Jakarta: Balai Pustaka.
- Kamus Manajemen Strategi. (1997). Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, Control*. Ed8, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Nugroho J. Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Ratih Huriyati, (2005), *Baruan Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Rusyadi Ruslan (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: Galaxi Puspa Mega.
- Sagala. (2007). *Konsep dan Makna Strategi*, Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsini Arikunto, (1997), *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutopo, H.B. (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Stoner, Freeman, Dan Gilbert, Jr. (1995) *Pengantar Bisnis*. GRAHA ILMU. Yogyakarta
- Suharsini Arikunto (1997), *Metodologi Penelitian Sosial*, Yogyakarta:
- Tjiptono (1997). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta
- Wijaya, Tony, 2010, *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indeks

Internet:

www.kemertianperhubungan.gov.id/ Perhubungan. Permenhub Nomor 32 tahun 2016. Diunduh 10 Nopember 2017.