



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Manfaat Penulisan	4
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Kerangka Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum PT Go-Jek.....	6
2.2. Visi dan Misi	6
2.3. Logo PT Go-Jek.....	7
2.4. Struktur PT Go-Jek	8



2.5. Studi Literatur	13
2.6. Metode Penulisan.....	21
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
3.1. Analisis Marketing Mix	28
3.2. Pembahasan Dan Strategi Marketing Mix	29
BAB IV PENUTUP	54
4.1. Kesimpulan	54
4.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

2.1. Logo GO-JEK	7
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan GO-JEK	8
2.3. Struktur Perusahaan GO-Jek Yogyakarta	10
3.1. Layanan Transportasi Go-Ride	32
3.2. Layanan transportasi Go-Car	34
3.3. Layanan Jasa Go-Food.....	36
3.4. Layanan Kurir Go-Send.....	38
3.5. Tarif dalam pesanan ojek online	42
3.6 Penghasilan atau Pendapatan Driver Go-Jek	44
3.7. Promosi dalam Media Sosial	47
3.8. Brosur promosi Go-Jek.....	49
3.9 Event Go-Jek.....	50
3.10. Ruang kantor Go-Jek untuk beristirahat para driver.....	53
3.11 Lokasi Operasional Driver Go-Jek	54



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Alat Ukur	24
2.2 Tabel Daftar Pertanyaan	25