



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX OJEK ONLINE GO-JEK DALAM MENARIK PELANGGAN
RAKAI DIMAS P, Drs. Moh Halimi. M.M

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING MIX* OJEK ONLINE GO-JEK DALAM
MENARIK PELANGGAN**

***APPLICATION OF MARKETING MIX STRATEGY OJEK ONLINE GO-JEK TO
ATTRACT CUSTOMERS***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohammad Halimi, M.M.



Oleh :

Rakai Dimas Parameswara

2014/361624/SV/5897

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**