



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....	7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
1.1. Komoditas Gula Semut .....	7
1.2. Penelitian Terdahulu .....	7
2. Landasan Teori .....	12
2.1. Konsep Daya Saing.....	12
2.2. Keunggulan Komparatif.....	13
2.3. Keunggulan Kompetitif.....	14
2.4. Kebijakan Pemerintah.....	15
2.5. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM).....	16
2.6. Harga Bayangan.....	17
3. Kerangka Pemikiran .....	17
4. Hipotesis .....	18
III. METODE PENELITIAN .....	19
1. Metode Dasar Penelitian.....	19
2. Lokasi Penelitian .....	19
3. Jenis dan Sumber Data.....	19
4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
5. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20
6. Asumsi Dasar Penelitian.....	21
7. Metode Analisis Data .....	21
7.1. Identifikasi Input dalam Proses Produksi.....	22
7.2. Pengalokasian Input <i>Tradable</i> dan Input <i>Non Tradable</i> .....	22
7.3. Identifikasi Harga Bayangan.....	23
8. Analisis Indikator Matrik Kebijakan .....	26
9. Analisis Keuntungan Privat dan Keuntungan Sosial .....	28



10. Analisis Efisiensi Daya Saing.....	29
11. Analisis Kebijakan Pemerintah.....	30
11.1. Kebijakan Output .....	30
11.2. Kebijakan Input.....	30
11.3. Kebijakan Input-Output .....	31
12. Matriks Penilaian Daya Saing .....	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	34
1. Keadaan Fisik Daerah.....	34
1.1. Keadaan Geografis.....	34
1.2. Topografi, Iklim dan Penggunaan Lahan.....	35
2. Keadaan Demografi .....	36
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Umur.....	36
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	38
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	39
3. Kondisi Pertanian.....	39
4. Keadaan Industri dan Sarana Ekonomi.....	40
4.1. Kondisi Industri.....	40
4.2. Sarana Ekonomi .....	41
V. KARAKTERISTIK PENGRAJIN GULA SEMUT .....	44
1. Identitas Pengrajin Gula Semut .....	44
1.1. Identitas Kepala Keluarga Pengrajin Gula Semut .....	44
1.1.1. Identitas Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	44
1.1.2. Identitas BerdasarkanTingkat Pendidikan.....	45
1.1.3. Identitas Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	46
1.2. Identitas Anggota Keluarga Pengrajin Gula Semut .....	47
1.2.1. Identitas Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	47
1.2.2. Identitas BerdasarkanTingkat Pendidikan.....	48
1.2.3. Identitas Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	49
2. Pengalaman Usaha Industri Rumah Tangga Gula Semut.....	51
3. Bahan Baku yang Digunakan pada Industri Rumah Tangga Gula Semut.....	52
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
1. Struktur Input Output Fisik.....	54
2. Harga Privat dan Harga Sosial.....	57
2.1. Harga Privat .....	59
2.2. Harga Sosial .....	62
2.2.1. Harga Sosial Nilai Tukar .....	62
2.2.2. Harga Sosial Input.....	63
2.2.3. Harga Sosial Output.....	64
3. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM) .....	65
4. Analisis Keuntungan Privat dan Keuntungan Sosial.....	67
5. Analisis Efisiensi Daya Saing.....	68
6. Analisis Kebijakan Pemerintah.....	70
6.1. Kebijakan Output .....	70
6.2. Kebijakan Input.....	72



6.3. Kebijakan Input-Output .....	74
7. Matriks Penilaian Daya Saing .....	76
8. Implementasi Kebijakan Pemerintah .....	78
VII. PENUTUP .....	81
1. Kesimpulan .....	81
2. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	86