



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Rumusan Hipotesis.....	29
III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Metode Dasar	30
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3. Jenis Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	33
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	33
3.7. Metode Analisis	35
IV. GAMBARAN UMUM AGROWISATA BHUMI MERAPI.....	43
4.1. Sejarah Perusahaan.....	43
4.2. Visi Misi.....	43
4.3. Fasilitas Agrowisata	44
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
5.1. Identitas Pengunjung	52
5.2. Karakteristik Kunjungan Wisata	58
5.3. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi	66
5.4. Valuasi Ekonomi Agrowisata Agrowisata Bhumi Merapi.....	75



VI. PENUTUP	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2014-2016 Kabupaten / Kota	2
Tabel 5.1. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Umur Tahun 2018	53
Tabel 5.2. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	54
Tabel 5.3. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Tahun 2018.....	55
Tabel 5.4. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi berdasarkan Pekerjaan Tahun 2018	56
Tabel 5.5. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Penghasilan Rata-Rata per Bulan Tahun 2018.....	57
Tabel 5.6. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Status Pernikahan Tahun 2018	58
Tabel 5.7. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Motivasi dan Jenis Kunjungan Tahun 2018.....	60
Tabel 5.8. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Jumlah Kunjungan per Tahun	61
Tabel 5.9. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan Tahun 2018.....	62
Tabel 5.10. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Jumlah Rombongan Tahun 2018.....	63
Tabel 5.11. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Tempat Asal Tahun 2018	64
Tabel 5.12. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Sumber Informasi mengenai Agrowisata Bhumi Merapi Tahun 2018	65
Tabel 5.13. Distribusi Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali di Agrowisata Bhumi Merapi Tahun 2018.....	66
Tabel 5.14. Tingkat Kunjungan per Seribu Penduduk per Tahun Berdasarkan Zona Tempat Asal Tahun 2018.....	67



Tabel 5.15. Hasil Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera pada Model Regresi Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi	68
Tabel 5.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>White</i> pada Model Regresi Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi.....	69
Tabel 5.17. Hasil Uji Multikolinearitas pada Model Regresi Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi.....	69
Tabel 5.18. Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi 2018.....	70
Tabel 5.19. Nilai Total Agrowisata Bhumi Merapi Tahun 2018.....	77



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar.....	15
Gambar 2.2. Permintaan dan Penawaran Jasa Lingkungan	15
Gambar 2.3. Surplus Konsumen	17
Gambar 2.4. Diagram Sistem Ekonomi Lingkungan.....	18
Gambar 2.5. Konsep Nilai Ekonomi Total Sumber Daya Alam	21
Gambar 2.6. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1. Zona Kambing	41
Gambar 4.2. Zona Kelinci.....	48
Gambar 4.3. Zona Reptil.....	48
Gambar 4.4. Zona Hidroponik dan Taman Bunga.....	49
Gambar 4.5. Zona Berkuda.....	49
Gambar 4.6. Zona Burung	50
Gambar 4.7. Area Rumah Hobbit	50
Gambar 6.1. Surplus Konsumen Agrowisata Bhumi Merapi	76