

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan	5
 II. LANDASAN TEORI	 6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Pengembangan Agrowisata	8
2.2.2. Konsep Strategi	9
2.2.3. Analisis SWOT	11
2.2.4. Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i>)	12
2.3. Kerangka Pemikiran	13
2.4. Hipotesis Penelitian	15
 III. METODE PENELITIAN	 16
3.1. Metode Dasar	16
3.2. Metode Pengambilan Sampel	16
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2.2. Sampel Penelitian	17
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	17
3.2.4. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Metode Analisis Data	19
3.3.1. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Agrowisata Bhumi Merapi	19
3.3.2. Strategi Pengembangan pada Agrowisata Bhumi Merapi	23
3.3.3. Prioritas Strategi Pengembangan Agrowisata Bhumi Merapi	27
 IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 30
4.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan	30
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	30
4.2.1. Visi	30
4.2.2. Misi	31
4.3. Fasilitas Wisata	31
4.4. Struktur Organisasi Bhumi Merapi	40



V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Karakteristik Responden.....	41
5.1.1. Identitas Responden berdasarkan Umur	41
5.1.2. Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
5.1.3. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
5.2. Hasil Uji Validitas	43
5.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
5.4. Hasil Analisis Bobot dan Rating.....	45
5.4.1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	45
5.4.1.1. Kekuatan (<i>Strengths</i>)	47
5.4.1.2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	51
5.4.2. Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	53
5.4.2.1. Peluang (<i>Opportunities</i>)	54
5.4.2.2. Ancaman (<i>Threats</i>)	57
5.5. Hasil Analisis SWOT Agrowisata Bhumi Merapi.....	60
5.6. Hasil Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	1
Tabel 3.1 Tabel IFAS dan EFAS	22
Tabel 3.2 Matriks Kuantitatif Perencanaan Strategi.....	29
Tabel 5.1 Identitas Responden berdasarkan Umur	41
Tabel 5.2 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Tabel 5.3 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Faktor Internal-Eksternal Agrowisata Bhumi Merapi	44
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal-Eksternal Agrowisata Bhumi Merapi ..	45
Tabel 5.6 <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS) Agrowisata Bhumi Merapi	47
Tabel 5.7 <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS) Agrowisata Bhumi Merapi	54
Tabel 5.8 IFAS Agrowisata Bhumi Merapi untuk Analisis <i>IE Matrix</i>	64
Tabel 5.9 EFAS Agrowisata Bhumi Merapi untuk Analisis <i>IE Matrix</i>	65
Tabel 5.10 Hasil QSPM Agrowisata Bhumi Merapi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	14
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i>	24
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT.....	25
Gambar 3.3 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	26
Gambar 4.1 Taman Kambing Etawa di Agrowisata Bhumi Merapi.....	33
Gambar 4.2 Taman Kelinci di Agrowisata Bhumi Merapi.....	34
Gambar 4.3 Taman Reptil di Agrowisata Bhumi Merapi.....	35
Gambar 4.4 Taman Hidroponik di Agrowisata Bhumi Merapi	36
Gambar 4.5 Wahana Biogas di Agrowisata Bhumi Merapi	36
Gambar 4.6 Menunggang Kuda di Agrowisata Bhumi Merapi.....	37
Gambar 4.7 <i>Camping Ground</i> di Agrowisata Bhumi Merapi	37
Gambar 4.8 Situs Goa Ponggolo di Agrowisata Bhumi Merapi.....	38
Gambar 5.1 Posisi Agrowisata Bhumi Merapi berdasarkan Matriks <i>Grand Strategy</i>	60
Gambar 5.2 Matriks SWOT untuk Agrowisata Bhumi Merapi.....	61
Gambar 5.3 Matriks Internal-Eksternal (IE) untuk Agrowisata Bhumi Merapi.....	66