

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
 I. PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan .....	5
 II. LANDASAN TEORI .....	 6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Landasan Teori .....	8
2.2.1. Pengembangan Agrowisata .....	8
2.2.2. Konsep Strategi .....	9
2.2.3. Analisis SWOT .....	11
2.2.4. Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> ) .....	12
2.3. Kerangka Pemikiran .....	13
2.4. Hipotesis Penelitian .....	15
 III. METODE PENELITIAN .....	 16
3.1. Metode Dasar .....	16
3.2. Metode Pengambilan Sampel .....	16
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
3.2.2. Sampel Penelitian .....	17
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.2.4. Jenis dan Sumber Data .....	18
3.3. Metode Analisis Data .....	19
3.3.1. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Agrowisata Bhumi Merapi .....	19
3.3.2. Strategi Pengembangan pada Agrowisata Bhumi Merapi .....	23
3.3.3. Prioritas Strategi Pengembangan Agrowisata Bhumi Merapi .....	27
 IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	 30
4.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	30
4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	30
4.2.1. Visi .....	30
4.2.2. Misi .....	31
4.3. Fasilitas Wisata .....	31
4.4. Struktur Organisasi Bhumi Merapi .....	40



V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Karakteristik Responden.....	41
5.1.1. Identitas Responden berdasarkan Umur .....	41
5.1.2. Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
5.1.3. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
5.2. Hasil Uji Validitas .....	43
5.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
5.4. Hasil Analisis Bobot dan Rating.....	45
5.4.1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	45
5.4.1.1. Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	47
5.4.1.2. Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	51
5.4.2. Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	53
5.4.2.1. Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	54
5.4.2.2. Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	57
5.5. Hasil Analisis SWOT Agrowisata Bhumi Merapi.....	60
5.6. Hasil Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ).....	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1. Kesimpulan .....	70
6.2. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	1
Tabel 3.1 Tabel IFAS dan EFAS .....	22
Tabel 3.2 Matriks Kuantitatif Perencanaan Strategi.....	29
Tabel 5.1 Identitas Responden berdasarkan Umur .....	41
Tabel 5.2 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	42
Tabel 5.3 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Faktor Internal-Eksternal Agrowisata Bhumi Merapi .....	44
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal-Eksternal Agrowisata Bhumi Merapi ..	45
Tabel 5.6 <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS) Agrowisata Bhumi Merapi .....	47
Tabel 5.7 <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS) Agrowisata Bhumi Merapi .....	54
Tabel 5.8 IFAS Agrowisata Bhumi Merapi untuk Analisis <i>IE Matrix</i> .....	64
Tabel 5.9 EFAS Agrowisata Bhumi Merapi untuk Analisis <i>IE Matrix</i> .....	65
Tabel 5.10 Hasil QSPM Agrowisata Bhumi Merapi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	14
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	24
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT.....	25
Gambar 3.3 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	26
Gambar 4.1 Taman Kambing Etawa di Agrowisata Bhumi Merapi.....	33
Gambar 4.2 Taman Kelinci di Agrowisata Bhumi Merapi.....	34
Gambar 4.3 Taman Reptil di Agrowisata Bhumi Merapi.....	35
Gambar 4.4 Taman Hidroponik di Agrowisata Bhumi Merapi .....	36
Gambar 4.5 Wahana Biogas di Agrowisata Bhumi Merapi .....	36
Gambar 4.6 Menunggang Kuda di Agrowisata Bhumi Merapi.....	37
Gambar 4.7 <i>Camping Ground</i> di Agrowisata Bhumi Merapi .....	37
Gambar 4.8 Situs Goa Ponggolo di Agrowisata Bhumi Merapi.....	38
Gambar 5.1 Posisi Agrowisata Bhumi Merapi berdasarkan Matriks <i>Grand Strategy</i> ....	60
Gambar 5.2 Matriks SWOT untuk Agrowisata Bhumi Merapi.....	61
Gambar 5.3 Matriks Internal-Eksternal (IE) untuk Agrowisata Bhumi Merapi.....	66