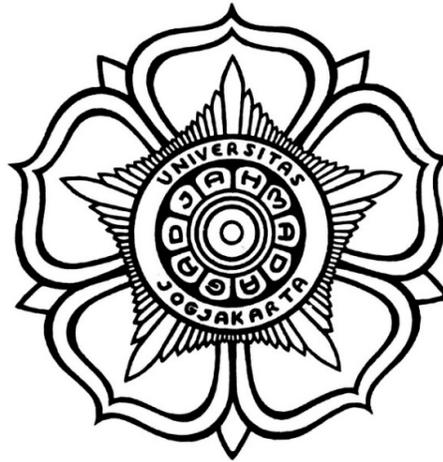


**KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENGUNGGAH FOTO *LANDMARK* PANTAI
PARANGTRITIS
SKRIPSI**



Oleh:

RL ADEPA IMARNA

11/318574/SA/16095

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

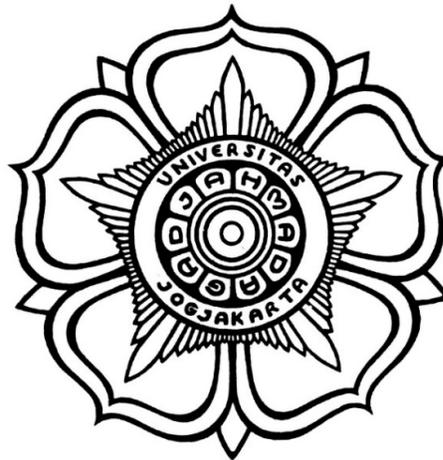
2018

CHARACTERISTICS AND MOTIVATIONS USERS OF SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM IN UPLOADING PHOTO OF *LANDMARK*

PARANGTRITIS BEACH

UNDERGRADUATE THESIS



By:

RL ADEPA IMARNA

11/318574/SA/16095

TOURISM STUDIES PROGRAM

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

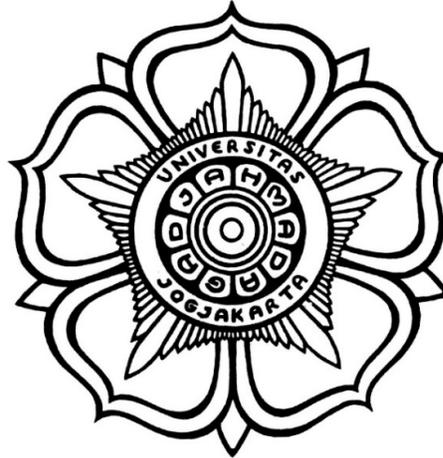
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018

**KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENGUNGGAH FOTO *LANDMARK* PANTAI**

PARANGTRITIS

SKRIPSI



Oleh:

RL ADEPA IMARNA

11/318574/SA/16095

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S1
dalam Program Studi Pariwisata
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2018**