

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Angga P. 2014. "Strategi Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Image "Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial dalam Program Kartini Sobat Bumi Pertamina"". *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi*. Fisipol UGM.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bampo, M., Ewing, M. T., Mather, D. R., Stewart, D. And M. Wallace. 2008. "The Effects Of The Social Structure Of Digital Netwowks On Viral Marketing Performance". *Information Systems Research*, 19 (3), 273-290.
- Belch, George E. Dan Michael A, Belch. 2004. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Blanchard, Olivier (2011). *Macroeconomics Updated* (5th ed.). Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Dann, G. 1977. "Anomie, Ego-enhancement and Tourism". *Annals of Tourism Research*, 4, 184-194.
- Datta, P.R., Chowdhury, D. N. And B. R. Chakraborty. 2005. "Viral Marketing : New Form of Word-Of-Mouth Through Internet". *The Business Review*, 3 (2), 69-75.
- Groppelli A.A. 2000. *Barron's Finance*, 4th Edition. New York: Barron's Educational Series, Inc. ISBN 0-7641-1275-9
- Gross, Richard. 2012. *Psychology: The Science Of Mind and Behavior* (6th Ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Guttman, L. (1950). "The basis for scalogram analysis. In Stouffer et al. Measurement and Prediction". *The American Soldier* Vol. IV. New York: Wiley
- Harinaldi (2005). *Prinsip – Prinsip Statistika Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.

- Ismail, Abdul Rahman. 2007. "Analisis Keefektifan Jaringan Sosial Maya Friendster Sebagai Media E-Marketing Communication Berdasarkan Respon Pengguna". *Tesis Pasca Sarjana*. Pasca Sarjana UGM.
- Jurvetson, Steve. Dan Tim Draper. 1997. *Viral Marketing Phenomenon Explained*. Diakses pada 6 Januari 2015, dari http://www.dfj.com/news/article_26.shtml
- Juditha, Christiany. 2011. "Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap Perilaku remaja di Kota Makassar". *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. Vol.13, No. 1. Halaman 1-23.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalm Bidang Kepariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. And Kevind Keller, Lane. 2006. *Marketing Management* 12th ed, Upper Sadle River, NJ: Prentice Hall.
- Kurniati, Apsari Wahyu. 2014. "Pemanfaatan Twitter Oleh Agen Pemasaran Asuransi Di Yogyakarta "Studi Etnografi Pemanfaatan Twitter Oleh Agen Pemasaran Asuransi Prudential Yogyakarta"". *Tesis S2 Ilmu Komunikasi*. Fisipol UGM.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behavior atau Perilaku Konsumen*, terj. Lina Salim, Jakarta : Erlangga.
- Naisaban, Ladislaus. Psikologi Jung: *Tipe Kepribadian Manusia dan Rahasia Sukses Dalam Hidup (tipe kebijaksanaan Jung)*. PT Gramedia, Jakarta, 2003
- Paradistya, Ainunnisa. 2014. "Viral Marketing Melalui Twitter "Studi Kasus Pada Situs Web www.sociabuzz.com Dalam Mendorong Terjadinya Viral Marketing Melalui Twitter"". *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi*. Fisipol UGM.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LkiS.
- Petrescu, Maria. 2012. *Viral Advertising: Conceptual And Empirical Examination Of Antecedents, Context And Its Influence On Purchase Intentions*. *Dissertation Faculty The College of Business*. Florida Atlantic University.
- Pitana, I G. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rogers, Carl. 1961. *On Becoming a Person*. Boston: Houghton Mifflin Company.

- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Siswandi, P.M. (2002). “Kematangan Kepribadian pada aktivis gerakan Mahasiswa dari Perspektif kebutuhan aktualisasi diri (sebuah studi kasus pada aktivis gerakan mahasiswa front perjuangan pemuda Indonesia)”. *Anima* 17 (3): 257-269
- Skrob, John-Robert. 2005. “Open Source and Viral Marketing”. *Working Paper*. University of Applied Science Kufstein. Austria.
- Straus, et al, Judy., El-anshari, Adel. 2006. *e-Marketing 4th ed*. Upper Sadle River, NJ: Prentice Hall.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Widiatmanti, Herru. 2015. *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?*. Jurnal BPPK Kemenkeu.
- Wikipedia. 2014. *Media Sosial*. http://id.wikipedia.org/wiki/Media_Sosial, diakses tanggal 27 Desember pukul 23:00 WIB.