

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	7
1.6 LANDASAN TEORI	10
1.7 METODE PENELITIAN	16
1.7.1 Lokasi dan Periode Penelitian	16
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.3 Metode Analisis Data	23
1.8 TAHAPAN PENELITIAN	31
1.8.1 Tahap Persiapan	31
1.8.2 Tahap Pelaksanaan	31
1.8.3 Tahap Penulisan	32
1.9 SISTEMATIKA PENULISAN	33

BAB II

GAMBARAN UMUM KAWASAN DAN <i>LANDMARK</i> PANTAI PARANGTRITIS	34
2.1 Gambaran Umum Kawasan Wisata Parangtritis	34
2.1.1 Kepariwisataan Kawasan Pantai Parangtritis	34
2.2 Gambaran Umum <i>Landmark</i> Pantai Parangtritis	52

BAB III

KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENGUNGGAH FOTO <i>LANDMARK</i> PANTAI PARANGTRITIS	54
3.1 Karakteristik Pengguna Media Sosial Instagram yang Mengunggah Foto <i>Landmark</i> Pantai Parangtritis	54
3.1.1 Karakteristik Berdasarkan Aspek Psikografi	54
3.1.2 Karakteristik berdasarkan aspek sosio-ekonomi	60
3.1.3 Karakteristik Berdasarkan Aspek Geografis	64
3.2 Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram Mengunggah Foto <i>Landmark</i> Pantai Parangtritis	65
3.2.1 Motivasi Berdasarkan Kebutuhan Fisiologis	66
3.2.2 Motivasi Berdasarkan Kebutuhan Rasa Aman	69
3.2.3 Motivasi Berdasarkan Kebutuhan Sosial	74
3.2.4 Motivasi Berdasarkan Kebutuhan Harga Diri (<i>Self-Esteem</i>)	81
3.2.5 Motivasi Berdasarkan Kebutuhan Aktualisasi Diri	89
3.2.6 Simpulan Motivasi Berdasarkan Hierarki Kebutuhan Maslow	96

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN	98
4.1 Kesimpulan	98
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104