

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xi
ABSTRAKSI	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Fashion dan Ideologi	7
2. Signifikansi Desain	9
3. Posisi Dakwah dalam Komunikasi	13
4. Teori Semiotika Roland Barthes	15
F. Kerangka Konsep	17
G. Metodologi Penelitian	23
1. Pendekatan Penelitian	23
2. Metode Penelitian	24
3. Objek Penelitian	24
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Analisis Data	26
BAB II	30
A. Sejarah dan Dinamika Dakwah di Indonesia	30
B. Sejarah dan Tren Penyebaran Dakwah lewat Kaos di Indonesia	36
C. Target Audiens Kaos Dakwah	46
BAB III	50
A. Sekilas tentang #Mncrgknskl Corp	50
B. Tentang Kaos #Mncrgknskl	51

BAB IV	57
A. Temuan	57
1. Seri kaos #mncrgknskl (hitam putih)	57
2. Seri kaos aku tidak nakal hanya mncrgknskl (akhwat marun)	68
3. Seri kaos sayang iman lagi naik #mncrgknskl (putih)	76
4. Seri kaos <i>gue</i> masih awam tapi mau belajar jadi imam #mncrgknskl (putih)	83
5. Seri kaos <i>gue</i> banyak dosa <i>temenin istighfar dong</i> (merah)	90
6. Seri kaos ikhtiar, tawakal, sabar, ikhlas, syukur. Sabar bro! Karena sukses ga ada yang instan (biru muda)	99
7. Seri kaos <i>be patience. Patience is no limit</i> 8.46 (putih)	110
B. Pembahasan	120
1. Penyampaian Pesan Dakwah	120
2. Unsur-unsur Dakwah	125
3. Sumber Pesan Dakwah	127
4. Komparasi dengan Kaos Dakwah Lain dan Dakwah di Media Lain	129
BAB V	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar

Gambar 1.1	Signifikansi Dua Tahap Barthes.....	16
Gambar 2.1	Potret Penggunaan Kaos dalam Film <i>A Streetcar Named Desire</i> oleh Marlon Brando di Sebelah Kiri dan James Dean dalam Film <i>Rebel Without A Cause</i> di Sebelah Kanan.....	37
Gambar 2.2	Kaos Hadits “Malu Itu Sebagian dari Iman”.....	41
Gambar 2.3	Contoh Kaos Jogja Distro Muslim bertema Al-Quran.....	42
Gambar 2.4	Contoh Kaos Jogja Distro Muslim #DSAS.....	43
Gambar 2.5	Contoh Kaos dengan Simbol/Logo Terkenal.....	44
Gambar 2.6	Contoh Kaos Dakwah dari Qibla yang bertema Shalat dengan Pesan Implisit.....	45
Gambar 2.7	Contoh Kaos Dakwah dengan Target Audiens Laki-laki....	48
Gambar 2.8	Contoh Kaos Dakwah dengan Target Audiens Perempuan	48
Gambar 4.1	Kaos #Mncrgknskl (hitam putih).....	57
Gambar 4.2	Contoh Perbandingan Jenis Huruf Serif dan Sans Serif....	63
Gambar 4.3	Kaos Aku Tidak Nakal hanya Mncrgknskl (akhwat marun)	68
Gambar 4.4	Gambar Contoh <i>Font</i> Jenis <i>Cursive</i> (Tulisan Tangan).....	73
Gambar 4.5	Kaos Sayang Iman lagi Naik #Mncrgknskl (putih).....	76
Gambar 4.6	Kaos <i>Gue</i> Masih Awam Tapi Mau Belajar Jadi Imam #Mncrgknskl (putih).....	83
Gambar 4.7	Kaos <i>Gue</i> Banyak Dosa <i>Temenin Istighfar Dong</i> (Merah)	90
Gambar 4.8	Kaos Ikhtiar, Tawakal, Sabar, Ikhlas, Syukur. SABAR <i>BRO!</i> Karena Sukses <i>Ga</i> Ada Yang Instan (biru muda)....	99
Gambar 4.9	Kaos <i>Be Patience. Patience Is No Limit</i> 8.46 (putih).....	110

Tabel

Tabel 3.1	Kaos-kaos #Mncrgknskl dengan Tema Dakwah, serta Bulan / Tahun Produksinya.....	54
Tabel 3.2	Kaos-kaos #Mncrgknskl yang menjadi Objek Penelitian....	55
Tabel 4.1	Tabel Analisis Makna Kaos #Mncrgknskl (hitam putih)....	59



Tabel 4.2	Unit Desain Kaos #Mncrgknskl (hitam putih).....	62
Tabel 4.3	Analisis Makna Kaos Aku Tidak Nakal hanya Mncrgknskl (akhwat marun).....	68
Tabel 4.4	Unit-unit Penyusun Desain Kaos Aku Tidak Nakal hanya Mncrgknskl (akhwat marun).....	72
Tabel 4.5	Analisis Makna Kaos Sayang Iman lagi Naik #Mncrgknskl (putih).....	76
Tabel 4.6	Unit Penyusun Desain Kaos Sayang Iman lagi Naik #Mncrgknskl (putih).....	80
Tabel 4.7	Analisis Makna Kaos <i>Gue</i> Masih Awam Tapi Mau Belajar Jadi Imam #Mncrgknskl (putih).....	83
Tabel 4.8	Unit Penyusun Desain Kaos <i>Gue</i> Masih Awam Tapi Mau Belajar Jadi Imam #Mncrgknskl (putih).....	86
Tabel 4.9	Analisis Makna Kaos <i>Gue</i> Banyak Dosa <i>Temenin Istighfar</i> <i>Dong</i> (merah).....	90
Tabel 4.10	Unit Penyusun Desain Kaos <i>Gue</i> Banyak Dosa <i>Temenin</i> <i>Istighfar Dong</i> (merah).....	96
Tabel 4.11	Analisis Makna Kaos Ikhtiar, Tawakal, Sabar, Ikhlas, Syukur. SABAR <i>BRO!</i> Karena Sukses <i>Ga</i> Ada Yang Instan (biru muda).....	99
Tabel 4.12	Unit Penyusun Desain Kaos Ikhtiar, Tawakal, Sabar, Ikhlas, Syukur. SABAR <i>BRO!</i> Karena Sukses <i>Ga</i> Ada Yang Instan (biru muda).....	104
Tabel 4.13	Analisis Makna Kaos <i>Be Patience. Patience Is No Limit</i> 8.46 (putih).....	110
Tabel 4.14	Unit Penyusun Desain Kaos <i>Be Patience. Patience Is No</i> <i>Limit</i> 8.46 (putih).....	114
Tabel 4.15	Daftar Penggunaan Kata Tidak Baku pada Setiap Desain....	120
Tabel 4.16	Daftar Isi Pesan dalam Setiap Desain.....	121
Tabel 4.17	Daftar Sumber Pesan Dakwah Tiap Desain Kaos.....	127