

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Landasan Teori	9
1.8 Metode Penelitian.....	12
1.9 Sistematika Penyajian	13
BAB II DESKRIPSI STRUKTUR WACANA AKUN <i>MAKNEWS</i> DI <i>INSTAGRAM</i> : KAJIAN TENTANG HUMOR	15
2.1 Pengantar	15
2.2 Struktur Wacana Akun <i>MAKNews</i> di <i>Instagram</i>	16
2.2.1 Bagian Nama Akun.....	17
2.2.2 Bagian Isi	18

2.2.2.1	Subbagian Logo	19
2.2.2.2	Subbagian Judul.....	19
2.2.2.3	Subbagian Teras (<i>Lead</i>).....	21
2.2.2.4	Subbagian Gambar/Video.....	24
2.2.2	Bagian Keterangan (<i>Caption</i>)	25
2.2.3	Bagian Panel <i>Like</i> dan <i>Comment</i>	28
2.2.4	Bagian Kolom Komentar	29
2.2.5	Bagian Tombol <i>Follow</i>	30
2.2.6	Bagian <i>Breaking News</i>	31
BAB III ASPEK PRAGMATIK DALAM WACANA AKUN MAKNEWS DI		
INSTAGRAM		33
3.1	Pengantar	33
3.2	Penyimpangan Prinsip Kerja Sama	34
3.2.1	Penyimpangan Maksim Kuantitas	34
3.2.1.1	Informasi Kurang	35
3.2.1.1	Informasi Berlebihan	37
3.2.2	Penyimpangan Maksim Kualitas	40
3.2.3	Penyimpangan Maksim Relevansi	42
3.2.4	Penyimpangan Maksim Pelaksanaan	45
3.3	Penyimpangan Prinsip Kesopanan	47
3.3.1	Penyimpangan Maksim Kebijaksanaan	48
3.3.2	Penyimpangan Maksim Kemurahan	50
3.3.3	Penyimpangan Maksim Penerimaan	52
3.3.4	Penyimpangan Maksim Kerendahan Hati	55
3.3.5	Penyimpangan Maksim Kecocokan	56
3.3.6	Penyimpangan Maksim Kesimpatian	58
3.4	Penyimpangan Parameter Pragmatik	60
3.4.1	Penyimpangan Jarak Sosial	60
3.4.2	Penyimpangan Status Sosial	63
3.4.3	Penyimpangan Parameter Kedudukan Tindak Ucap	64
BAB IV PEMANFAATAN ASPEK-ASPEK KEBAHASAAN DALAM		
WACANA AKUN MAKNEWS DI INSTAGRAM		66
4.1	Pengantar	66
4.2	Aspek Fonologi	68



4.2.1	Substitusi Bunyi	68
4.2.2	Penyisipan Bunyi	71
4.3	Aspek Morfologi	72
4.3.1	Afiksasi	72
4.3.2	Akronim	75
4.3.3	Singkatan	78
4.3.4	Reduplikasi	82
4.4	Aspek Ketaksaan	85
4.4.1	Ketaksaan Leksikal	85
4.4.1.1	Polisemi	85
4.4.1.2	Homonimi	89
4.4.2	Ketaksaan Gramatikal	94
4.4.2.1	Frasa Amfibologi	94
4.4.2.2	Idiom	98
4.5	Sinonimi	99
4.6	Antonimi	101
4.7	Hiponimi	102
4.8	Disfemisme	103
4.9	Hiperbola	106
4.10	Penggunaan Nama	107
4.11	Slang	112
4.12	Pertalian Kata dalam Frasa	114
4.12.1	Frasa Endosentrik Koordinatif	115
4.12.2	Frasa Endosentrik Atributif	117
4.13	Pertalian Antarklausa	120
4.13.1	Pertalian Sebab	120
4.13.2	Pertalian Penerang	123
4.13.3	Pertalian Perlawanan	126
4.14	Deiksis	129
4.15	Pertalian Antarproposisi	132
4.15.1	Analogi	132
4.15.2	Implikatur	136
4.15.3	Entailmen	137
BAB V	PENUTUP	139



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Wacana Akun MAKNews di Instagram: Kajian Pragmatik tentang Humor
TITO JULY HARYANTO, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S.U., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1	Simpulan.....	139
5.2	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		142
DAFTAR LAMAN.....		144
LAMPIRAN.....		145

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1	Deskripsi Akun MAKNews	16
Gambar.2	Gambar Bagian Nama Akun	18
Gambar.3	Gambar Bagian Isi	18
Gambar.4	Gambar Subbagian Logo	19
Gambar.5	Gambar Subbagian Judul	20
Gambar.6	Gambar Subbagian Teras	22
Gambar.7	Gambar Subbagian Gambar/Video	25
Gambar.8	Gambar Bagian Keterangan	26
Gambar.9	Gambar Panel <i>Like</i> dan <i>Comment</i>	29
Gambar.10	Gambar Bagian Kolom Komentar	30
Gambar.11	Gambar Bagian Tombol <i>Follow</i>	30
Gambar.12	Gambar Bagian <i>Breaking News</i>	31
Gambar.13	Gambar Merk Tolak Miskin	109
Gambar.14	Gambar Merk Miyabip	110
Gambar.15	Gambar Merk Tresemimi	111

DAFTAR SINGKATAN

1. WAMI : Wacana Akun *MAKNews* di *Instagram*
2. BN : Breaking News