

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, S. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bhandari, A. and R.P. Verma. 2013. *Strategic Management: A Conceptual Framework*. New Delhi: McGraw Hill Education (India) Private Limited.
- Bryson, J.M. 2001. *Strategi Perencanaan Strategis Bagi Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Catalino, A.H. and M. Lizardo. 2004. Agriculture, environmental services and agro-tourism in the dominican republic. *eJADE. Electronic Journal of Agricultural and Development Economics* 1 (1): 87-116.
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Efendi, F. dan Makhfudli. 2009. *Keperawatan dan Kesehatan Komunitas Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Salemba Medika.
- Ernaldi, E.M. 2010. *Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Teh Gunung Mas PTPN VIII Bogor, Jawa Barat*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Fretes, R.A., P.B. Santoso, R. Soenoko, dan M. Astuti. 2013. Strategi perencanaan dan pengembangan industri pariwisata dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM (studi kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin* 4 (2): 109-118.
- Gunawan, G., Sariyoga, dan M. Wahyu. 2016. Analisis strategi pengembangan agrowisata di Kampung Kramat Tanjung Desa Bunihara Kecamatan Anyer Kabupaten Serang. *Jurnal Agribisnis Terpadu* 9 (1).
- Gupta, M., C. Shri, and A. Agrawal. 2015. Strategy formulation for performance improvement of Indian Corrugated Industry: an application of SWOT analysis and QSPM matrix. *Journal of Applied Packaging Research* 7 (3): 60-75.
- Husein, U. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kala, C.P. 2017. Conservation of nature and natural resources through spirituality. *Applied Ecology and Environmental Sciences* 5 (2): 24-34.



- Khamung, R. 2015. A study of cultural heritage and sustainable agriculture conservation as a means to develop rural farms as agritourism destinations. *Silpakorn University Journal of Social Sciences, Humanities, and Arts* 15 (3): 1-35.
- Kuncoro, M. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Limbong, F. dan S. Soetomo. 2014. Dampak perkembangan pariwisata terhadap lingkungan Taman Nasional Karimunjawa. *Jurnal Ruang* 1 (1): 351-360.
- Lopez, E.P. and F.J.C. Garcia. 2006. Agrotourism, sustainable tourism and ultraperipheral areas: the case of Canary Island. *PASOS* 4 (1): 85-97.
- Mahmoodi, M., M. Chizari, K. Kalantari, and A.R. Eftekhari. 2014. The quantitative strategic planning matrix (QSPM) applied to agri-tourism: a case study in coastal provinces of Iran. *IJBTS, International Journal of Business Tourism and Applied Sciences* 2 (2): 75-82.
- Marrus. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksa.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pearce, J.A. dan R.B. Robinson. 1997. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Prasetya, A., Suyadi, M. Bisri, and Soemarno. 2015. Development strategy of sendang agropolitan area, Tulungagung. *International Journal of Applied Sociology* 5 (3): 113-120.
- Putra, S.A.A.A., I.G.N.A. Aviantara, dan I.W. Widia. 2015. Strategi pengembangan agrowisata berbasis analisis SWOT di unit usaha Agro Mandiri. *Jurnal BETA* 3 (2): 1-9.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. 2005. *SPSS dan Excel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, T.U., M. Harisudin, dan Sutarto. 2016. Strategi pengembangan usaha agrowisata di Kebun Benih Hortikultura, Tohudan, Colomadu, Karanganyar. *Agrista* 4 (3): 35-46.



- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, B. 2016. Strategi pengembangan wisata agro di Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti* 21 (1): 1-15.
- Surwiyanta, A. 2003. Dampak pengembangan pariwisata terhadap kehidupan sosial budaya dan ekonomi. *Jurnal Media Wisata* 2 (1): 33-42.
- Tinaprilla, N. dan E.I. Martawijaya. 2008. *Punya Bisnis Sendiri Itu Nikmat*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Utama, I.G.B.R. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wainaina, N.G. and M. Oloko. 2015. Market penetration strategies and organizational growth: a case of soft drink sector in Kenya. *International Journal of Management and Commerce Innovation* 3 (2): 219-227.
- Zhang, J., C.A.D. Benedetto, and S. Hoenig. 2009. Product development strategy, product innovation performance, and the mediating role of knowledge utilization: evidence from subsidiaries in China. *Journal of International Marketing* 17 (2): 42-58.