

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, T. 2012. Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, S. 2016. Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages. Rajawali Pers, Jakarta.
- Badan Litbang Pertanian. 2017. Apa dan Bagaimana Pola Tanam itu? <<http://www.litbang.pertanian.go.id/berita/one/3085/>>. Diakses pada 330 Juni 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Kabupaten Magelang Dalam Angka 2013. <<https://st2013.bps.go.id/dev2/index.php/site/topik?kid=3&kategori=Tanaman-Hortikultura>>. Diakses 24 Oktober 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Produksi Tanaman Hortikultura (Dinamis) 2011-2014. <<https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/55#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>>. Diakses 24 Oktober 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Konsumsi Buah dan Sayur Susenas Maret 2016. <<http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2017/01/Paparan-BPS-Konsumsi-Buah-Dan-Sayur.pdf>>. Diakses 24 Oktober 2017.
- Blocher, E.J., K.H. Chen, G. Cokins, & T.W. Lin. 2007. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis. Buku 1 Edisi 3. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- BPTP Jakarta. 2011. Pembinaan Kelompok tani dalam Pengembangan Kelembagaan Tani. <<http://jakarta.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/liptan/73-pembinaan-kelompok-tani-dalam-pengembangan-kelembagaan-tani>>. Diakses 8 Juni 2018.
- Wijaya, D., S.P. Utama & I. Cahyadinata. 2012. Analisis pendapatan dan pemasaran usahatani brokoli (*Brassica oleracea* L.) di Desa Muara Perikan Kecamatan Pagaram Selatan Kotamadya Pagaram. JURNAL AGRISEP 11(2): 173-186.
- Gardjito, M., W. Handayani, & R. Salfarino. 2015. Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran Edisi Pertama. PT. Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta.
- Gray, C. 1986. Pengantar Evaluasi Proyek. PT.Gramedia, Jakarta.
- Griffin, R. W. 2004. Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah, K.A. 2006. Dasar-dasar Statistika: Aneka Bidang Ilmu Pertanian dan Hayati. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

- Horne, J.C.V., & J.M. Wachowicz. 2007. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Buku 2 Edisi 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Iskandar, J. 2009. Ekologi manusia dan Pembangunan Berkelanjutan. Program Studi Magister Ilmu Lingkungan Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Kadarsan, H.W. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Laudon, K.D., & J.P. Laudon. 2008. Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital. Buku 2 Edisi 10. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Marsudi, E. 2011. Analisis pendapatan beberapa usahatani sayuran daun di Kabupaten Pidie. SAINS RISET (1):98-102.
- Muniarti, A.R., & N. Usman. 2009. Implementasi Manajemen Strategik: Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan. Citapustaka Media Perintis, Bandung.
- Normansyah, D., S. Rochaeni, & A.D. Humaerah. 2014. Analisis pendapatan usahatani sayuran di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. Jurnal Agribisnis. 8(1): 29-43.
- Nunes, J. 2015. Strategi pengembangan usaha tani sayuran berorientasi pasar modern (studi kasus Kelompok Tani Liudiak Desa Liurai Distrik Aileu Timor Leste). Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan. 3(1):1-9.
- Pracaya, & J.G. 2016. Kartika. Bertanam 8 Sayuran Organik. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahardi, F., R. Palungkun, & A. Budiarti. 2008. Agribisnis Tanaman Sayuran (Revisi). Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rattanasuteerakula, K., & G.B. Thapab. 2012. Status and financial performance of organic vegetable farming in northeast Thailand. ELSEVIER: Land Use Policy. 29:456– 463
- Reijntjes, C., B. Havenkort. & A. Waters-Bayer. 1999. Pertanian Masa Depan: Pengantar untuk Pertanian Berkelanjutan dengan Input Luar Rendah. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Ritung, S., K. Nugroho, A. Mulyani, & E. Suryani. 2011. Petunjuk Teknis Evaluasi Lahan Untuk Komoditas Pertanian (Edisi Revisi). Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian, Bogor.
- Roosany, T.I.N., I.G.S.A. Putra, & NW.S. Astiti. 2014. Strategi pengembangan usaha sayur organik pada CV Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis. 2(1):61-75.

- Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sampurno. 2014. Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sappaile, B.I. 2007. Pembobotan butir pertanyaan dalam bentuk skala likert dengan pendekatan distribusi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 13(64):1-8.
- Serawai, B.A., Sriyoto, & E. Yuliarti. 2016. Analisis usahatani brokoli (*Brassica oleracea* L) dan pemasarannya di Desa Sumber Urip Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. *JURNAL AGRISEP* 15(2): 237-253.
- Sianturi, M., D. Chalil, & T. Sebayang. 2013. Analisis usahatani sayuran. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 4(1):1-12.
- Soehardjo. 1996. Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soekartawi. 1995. Analisis Usahatani. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Sudarsono. 1995. Pengantar Ekonomi Mikro. Penerbit PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Sukarman, & A. Dariah. 2014. Tanah Andosol Di Indonesia: Karakteristik, Potensi, Kendala, dan Pengelolaannya untuk Pertanian. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Kementerian Pertanian, Bogor.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Alfabet, Jakarta.
- Sundari, M.T. 2011. Analisis biaya dan pendapatan usaha tani wortel di Kabupaten Karanganyar. *SEPA*. 7(2): 119 – 126.
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta Timur.
- Susilawati, Maria, & B. Nuswantara. 2013. Analisis keberlanjutan usahatani sayuran organik dalam aspek ekonomi. Prosiding Seminar Nasional Pertanian Organik. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sutanto, R. 2002. Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Sutrisna, N., S. Sastraatmadja, & I. Ishaq. 2005. Kajian sistem penanaman tumpangsari kentang (*Solanum tuberosum* L.) di lahan dataran tinggi Rancabali, Kabupaten Bandung. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian* 8(1): 78-87.

- Suyitno, H. 2016. Petani Merbabu Pasok Sayuran Ke Pasar Modern. ANTARA News. Artikel. <http://www.antaraneews.com/berita/585430/petani-merbabu-pasok-sayuran-ke-pasar-modern>. Diakses 24 Oktober 2017.
- Taufik, M. 2012. Strategi pengembangan agribisnis sayuran di Sulawesi Selatan. Jurnal Litbang Pertanian. 31(2):43-50.
- Widodo, S. 2008. Campur Sari Agro Ekonomi. Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Widoyoko, E.P. 2012. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Winangun, Y.W. 2005. Membangun Karakter Petani Organik Sukses dalam Era Globalisasi. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.