

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Brokoli.....	6
2.1.2. Usahatani.....	6
2.1.3. Pertanian Organik dan Non-Organik	7
2.1.4. Budidaya Monokultur dan Tumpangsari	9
2.1.5. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Analisis Finansial	14
2.2.2. Analisis Usahatani.....	15
2.2.3. Modal	15
2.2.4. Teori Biaya.....	17
2.2.5. Teori Penerimaan	18
2.2.6. Teori Pendapatan.....	18
2.2.7. Teori Keuntungan.....	19
2.2.8. Analisis BEP	19
2.2.9. Analisis Kelayakan Usahatani.....	20
2.2.9.1. Rasio R/C	21
2.2.9.2. Produktivitas Modal (π/C)	21
2.2.9.3. Produktivitas Tenaga Kerja.....	22
2.2.10. Analisis Sensitivitas	22
2.2.11. Manajemen Strategik	22
2.2.12. Strategi Pengembangan.....	24
2.2.13. Analisis SWOT	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode Dasar Penelitian	31
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.2.1. Lokasi Penelitian	31
3.2.2. Sampel Responden	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.1. Data Primer	32
3.3.2. Data Sekunder	32
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	33
3.4.1. Wawancara.....	33
3.4.2. Observasi.....	33
3.4.3. Pencatatan	33
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	33
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	34
3.7. Metode Analisis	37
3.7.1. Hipotesis I	37
3.7.1.1. Analisis Struktur Biaya	37
3.7.1.2. Uji-t	38
3.7.2. Hipotesis II.....	39
3.7.2.1. Analisis Penerimaan, Pendapatan dan Keuntungan.....	39
3.7.2.2. Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>)	40
3.7.2.3. Rasio R/C	41
3.7.2.4. Produktivitas Modal (π/C)	42
3.7.2.5. Produktivitas Tenaga Kerja.....	42
3.7.3. Hipotesis III : Uji Sensitivitas	42
3.7.4. Hipotesis IV	43
3.7.4.1. Uji Validitas	43
3.7.4.2. Uji Reliabilitas	44
3.7.5. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal	45
3.7.6. Matriks Strategi SWOT.....	46
 BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 48
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	48
4.1.1. Lokasi dan Topografi Wilayah.....	48
4.1.2. Keadaan Agroklimat	48
4.2. Keadaan Penduduk.....	49
4.2.1. Kepadatan Penduduk.....	49
4.2.2. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin	50
4.2.3. Struktur Penduduk Menurut Usia.....	51
4.3. Keadaan Pertanian.....	52
4.3.1. Tata Guna Lahan	52
4.3.2. Tanaman Hortikultura	53
 BAB V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	 54
5.1. Identitas Petani Brokoli.....	54
5.1.1. Identitas Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	54
5.1.2. Identitas Petani Berdasarkan Pendidikan	55
5.1.3. Identitas Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56

5.1.4.	Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Berusahatani.....	57
5.2.	Keadaan Usahatani Brokoli	58
5.2.1.	Luas Lahan Garapan dan Status Penguasaan Lahan	58
5.2.2.	Luas Lahan Garapan dan Status Penguasaan Lahan	59
5.2.3.	Sumber Modal	60
5.2.4.	Pemasaran	61
5.2.5.	Kelembagaan Pertanian.....	61
BAB VI. KINERJA FINANSIAL USAHATANI BROKOLI ORGANIK DAN NON-ORGANIK		63
6.1.	Analisis Struktur Biaya Usahatani Brokoli	63
6.1.1.	Biaya-biaya Produksi	63
6.1.1.1.	Biaya Tenaga Kerja.....	63
6.1.1.2.	Biaya Sarana Produksi	64
6.1.1.3.	Biaya Penyusutan.....	66
6.1.1.4.	Biaya Lain-lain.....	68
6.1.1.5.	Total Biaya Usahatani.....	69
6.2.	Analisis Kinerja Finansial Usahatani Brokoli.....	71
6.2.1.	Pendapatan dan Keuntungan Usahatani Brokoli.....	71
6.2.1.1.	Rerata Pendapatan Usahatani Brokoli.....	71
6.2.1.2.	Rerata Keuntungan Usahatani Brokoli	72
6.2.2.	Analisis BEP	73
6.2.2.1.	BEP Penerimaan	73
6.2.2.2.	BEP Produksi	74
6.2.2.3.	BEP Harga.....	74
6.2.3.	Analisis Kelayakan Usahatani Brokoli	75
6.2.3.1.	Rasio R/C	75
6.2.3.2.	Produktivitas Modal (π/C)	76
6.2.3.3.	Produktivitas Tenaga Kerja.....	76
6.3.	Analisis Sensitivitas	78
6.3.1.	Penurunan Jumlah Produksi.....	78
6.3.2.	Penurunan Harga Penjualan Produk.....	79
BAB VII. FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI BROKOLI ORGANIK DAN NON-ORGANIK		81
7.1.	Usahatani Brokoli Organik	81
7.1.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
7.1.1.1.	Uji Validitas	81
7.1.1.2.	Uji Reliabilitas	83
7.1.2.	Faktor-Faktor Strategik Internal dan Eksternal.....	83
7.1.2.1.	Identifikasi Faktor-Faktor Internal.....	83
7.1.2.2.	Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal	88
7.1.3.	Matriks IFAS dan EFAS	91
7.1.3.1.	Matriks IFAS.....	92
7.1.3.2.	Matriks EFAS	93
7.1.4.	Analisis Matriks SWOT	94
7.1.5.	Perumusan Alternatif Strategi	97

7.2. Usahatani Brokoli Non-Organik	101
7.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	101
7.2.1.1. Uji Validitas	101
7.2.1.2. Uji Reliabilitas	102
7.2.2. Faktor-Faktor Strategik Internal dan Eksternal	103
7.2.2.1. Identifikasi Faktor-Faktor Internal	103
7.2.2.2. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal	106
7.2.3. Matriks IFAS dan EFAS	110
7.2.3.1. Matriks IFAS	110
7.2.3.2. Matriks EFAS	112
7.2.4. Analisis Matriks SWOT	113
7.2.5. Perumusan Alternatif Strategi	115
BAB. VIII PENUTUP	120
8.1. Kesimpulan	120
8.2. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Matriks IFAS dan EFAS	46
Tabel 4.1. Keadaan Penduduk Kecamatan Ngablak Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016.....	50
Tabel 4.2. Keadaan Penduduk Kecamatan Ngablak Berdasarkan Usia Tahun 2016.....	51
Tabel 4.3. Tata Guna Lahan Kecamatan Ngablak 2017	52
Tabel 5.1. Identitas Petani Brokoli Organik dan Non-Organik di Kecamatan Ngablak Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2017	54
Tabel 5.2. Identitas Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2017	55
Tabel 5.3. Identitas Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2017.....	56
Tabel 5.4. Identitas Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Berdasarkan Pengalaman Berusahatani Tahun 2017	57
Tabel 5.5. Rerata Luas Lahan Garapan Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	58
Tabel 5.6. Pola Penanaman Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	59
Tabel 5.7. Sumber Modal Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	60
Tabel 5.8. Keaktifan Petani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak dalam Kelompok Tani Tahun 2017	62
Tabel 6.1. Rerata Tenaga Kerja Luar Keluarga Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	63
Tabel 6.2. Rerata Biaya Sarana Produksi Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	64
Tabel 6.3. Rerata Biaya Penyusutan Peralatan Pertanian Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	67
Tabel 6.4. Rerata Biaya Lain-lain Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	68
Tabel 6.5. Rerata Total Biaya Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	69
Tabel 6.6. Hasil Analisis <i>Independent T-test</i> Komparasi Total Biaya Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	70
Tabel 6.7. Rerata Pendapatan Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	71
Tabel 6.8. Rerata Keuntungan Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	72

Tabel 6.9. Kelayakan Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	77
Tabel 6.10. Pengaruh Penurunan Jumlah Produksi terhadap Kelayakan Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	78
Tabel 6.11. Pengaruh Penurunan Harga Jual Produk terhadap Kelayakan Usahatani Brokoli Organik dan Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	79
Tabel 7.1. Hasil Uji Validitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	82
Tabel 7.2. Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	83
Tabel 7.3. Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS) Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	92
Tabel 7.4. Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS) Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	93
Tabel 7.5. Hasil Perhitungan Skor Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	95
Tabel 7.6. Matriks Penentuan Strategi ST (<i>Strengths-Threats</i>) Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	96
Tabel 7.7. Matriks IFAS-EFAS Strategi Pengembangan Usahatani Brokoli Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	97
Tabel 7.8. Hasil Uji Validitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	102
Tabel 7.9. Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	103
Tabel 7.10. Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS) Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	111
Tabel 7.11. Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS) Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	112
Tabel 7.12. Hasil Perhitungan Skor Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	114
Tabel 7.13. Matriks Penentuan Strategi WT (<i>Weaknesses-Threats</i>) Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017	115
Tabel 7.14. Matriks IFAS-EFAS Strategi Pengembangan Usahatani Brokoli Non-Organik Kecamatan Ngablak Tahun 2017.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkiraan Total Konsumsi Nasional Sayuran Indonesia Tahun 2015-2016	2
Gambar 2.1. Elemen-elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategis	23
Gambar 2.2. Strategi Matriks SWOT	25
Gambar 2.3. Strategi Matriks SWOT	27
Gambar 2.4. Bagan Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1. Strategi Matriks SWOT	47
Gambar 4.1. Produksi Sayuran di Kecamatan Ngablak, Magelang Tahun 2011-2014..	53
Gambar 7.1. Diagram SWOT Usahatani Brokoli Organik di Kecamatan Ngablak	95
Gambar 7.2. Diagram SWOT Usahatani Brokoli Non-Organik di Kecamatan Ngablak	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji <i>Independent T-test</i> Total Biaya Usahatani Brokoli	126
Lampiran 2. Perhitungan Uji Sensitivitas	126
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Usahatani Organik.....	127
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Usahatani Non-Organik.....	131