

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Bagi Mahasiswa	5
2. Bagi Pemerintah	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Apotek.....	6
2. Pendirian Apotek.....	6
3. Ruang Lingkup.....	7
4. Aturan Rasio	7
5. Sistem Informasi Geografis (SIG)	8
6. Inovasi Apotek	9
F. Landasan Teori	11
G. Kerangka Konsep	12
H. Keterangan Empiris	13
I. Hipotesis	13

BAB II METODE PENELITIAN	14
A. Jenis Penelitian	14
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	14
C. Subjek Penelitian	14
D. Definisi Operasional	15
E. Alat dan Bahan Penelitian	17
1. Aplikasi <i>Mobile Topographer</i>	17
2. <i>Software ArcGIS</i>	17
3. Kuesioner	17
4. <i>Software Raosoft</i>	19
5. <i>Microsoft Excel</i>	19
F. Prosedur Penelitian	20
1. Pengambilan Data	20
2. Pengambilan Sampel.....	21
3. Perhitungan Sampel	22
4. Pengukuran Kompetisi	24
G. Analisis Data.....	25
1. Sistem Informasi Geografis (SIG)	25
2. Aturan rasio	26
3. Hubungan Profil Apotek dan Apoteker terhadap Omset dan Inovasi Apotek.....	26
4. Uji <i>Mann Whitney</i>	27
5. Uji <i>Chi-Square</i>	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Distribusi Apotek.....	29
B. Populasi dan Sampel Apotek Terkonsentrasi dan Tidak Terkonsentrasi serta Rasio Atas dan Rasio Bawah.	32
1. Populasi Apotek	33
2. Sampel Apotek	33
3. Deskripsi Responden.....	36
C. Berdasarkan Aturan Jarak.....	38
1. Hubungan Kompetisi dengan Omset	38
2. Hubungan Kompetisi dengan Inovasi	42

D.	Berdasarkan Aturan Rasio	46
1.	Hubungan Kompetisi dengan Omset	47
2.	Hubungan Kompetisi dengan Inovasi	49
E.	Keterbatasan Penelitian	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		55
A.	Kesimpulan	55
B.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		59