

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DATAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. Konsep Pariwisata	11
3.1.1. Pengertian pariwisata	11
3.1.2. Destinasi	11
3.2. <i>Kansei Engineering</i>	12

3.2.1. Sejarah <i>kansei</i>	12
3.2.2. Pengertian <i>kansei</i>	12
3.2.3. Tipe-tipe <i>kansei engineering</i>	13
3.2.4. Prosedur <i>kansei engineering</i>	16
3.3. <i>Decision Tree</i>	23
BAB IV METODE PENELITIAN	25
4.1. Subjek Penelitian	25
4.2. Alat yang Digunakan	25
4.3. Tahapan Penelitian	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1. Profil Responden	30
5.2. Hasil Tahap I	33
5.2.1 Pengumpulan kata <i>kansei</i>	33
5.2.2 Evaluasi kuesioner tahap pertama (<i>semantic differential I</i>)	35
5.2.3 Analisis <i>decision tree</i>	35
5.3. Hasil Tahap II	39
5.3.1 Penentuan sampel	39
5.3.2 Penentuan <i>item</i> dan kategori sampel	40
5.3.3 Evaluasi kuesioner tahap ii (<i>semantic differential II</i>)	41
5.3.4 Analisis <i>quantification theory type I (QT I)</i>	41
5.3.5 Hasil evaluasi sampel terhadap <i>decision rule</i>	45
5.3.6 Hasil rancangan konten wisata	47
BAB VI PENUTUP	49
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53