



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	i
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
A. Minat Beli	8
1. Definisi Minat Beli	8
2. Aspek Minat Beli	10
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	11
4. Tahap Terjadinya Minat Beli	12
B. <i>Endorsement Selebriti Instagram</i>	14
1. Pengertian Selebriti <i>Instagram</i>	14
2. Atribut Dasar Selebriti <i>Instagram</i>	16
3. Pengertian <i>Endorsement</i>	17
C. Remaja.....	18
1. Pengertian Remaja	18
2. Karakteristik Remaja	19



3.	Pemrosesan Informasi Dan Kognisi Remaja.....	20
4.	Pengambilan Keputusan Pada Remaja.....	22
D.	Dinamika Interaksi Antara <i>Endorsement</i> Selebgram Dan Minat Membeli Remaja Putri	23
E.	Hipotesis	24
BAB III	25
A.	Identifikasi Variabel	25
B.	Definisi Operasional Variabel	25
C.	Subjek Penelitian	26
D.	Pendekatan Eksperimen.....	27
E.	Desain Eksperimen	29
F.	Randomisasi Subjek.....	34
G.	Instrumen Penelitian	35
1.	Program <i>Open Sesame</i>	35
2.	<i>Random.org</i>	36
3.	Skala Minat Beli (Modifikasi)	36
H.	Prosedur Eksperimen	38
I.	Metode Analisis Data	42
BAB IV	44
A.	Subjek Penelitian	44
B.	Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	45
C.	Uji Asumsi	46
D.	Cek Manipulasi.....	46
E.	Uji Hipotesis	47
F.	Analisis Tambahan	48
G.	Kesimpulan Analisis.....	50
H.	Pembahasan	51
BAB V	59
A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran Untuk Penelitian Berikutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Minat Beli.....	40
Tabel 2 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Minat Beli	65
Lampiran B Reliabilitas Uji Coba Skala Minat Beli.....	67
Lampiran C Normalitas Kelompok Eksperimen.....	68
Lampiran D Normalitas Kelompok Kontrol	68
Lampiran E Uji Hipotesis	69
Lampiran F Analisis Tambahan	70
Lampiran G <i>Informed Consent</i> Subjek Penelitian	72
Lampiran H <i>Informed Consent</i> Model Foto	73
Lampiran I Tampilan Instruksi	74
Lampiran J <i>Random.org</i>	76
Lampiran K <i>Open Sesame</i> Kelompok Eksperimen.....	77
Lampiran L <i>Open Sesame</i> Kelompok Kontrol	86
Lampiran M Skor Subjek Kelompok Eksperimen.....	95
Lampiran N Skor Subjek Kelompok Kontrol	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap Minat Beli	13
Gambar 2 Desain Eksperimen	35
Gambar 3 Rancangan Eksperimen Dua Kelompok dengan Pengukuran Pasca Perlakuan	36
Gambar 4 Prosedur Pelaksanaan Penelitian Eksperimen.....	41
Gambar 5 Distribusi Usia Subjek.....	43
Gambar 6 Grafik Cek Manipulasi	46
Gambar 7 Pertimbangan Subjek Saat Membeli	48