

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1 Kondisi Umum	7
2.2 STUDI LITERATUR.....	9
2.3 Metode Penelitian	24
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
3.1 Keamanan Zalora.....	35
3.2 Kepercayaan Zalora.....	36
3.3 Persepsi Risiko Zalora	40
3.4 Keputusan Pembelian.....	43
3.5 Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i>	44
4.1 Kesimpulan	48
4.2 SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	1