

TUGAS AKHIR

PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*

(Survey Pada Konsumen www.Zalora.com)

*(EFFECT OF SECURITY, TRUST, AND RISK PERCEPTIONS USING
E-COMMERCE IN DECISION ONLINE PURCHASE)*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, SE, M.Sc.



Oleh:

Delvina Ayu Prasta Kirana

15/380542/SV/08349

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018