

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1. 1. Latar Belakang .....	11
1. 2. Rumusan Masalah.....	15
1. 3. Tujuan Penulisan.....	15
1. 4. Manfaat Penulisan.....	16
1. 5. Batasan Masalah.....	16
1. 6. Sistematika Penulisan.....	17
1. 7. Kerangka Penulisan.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM.....	19
2. 1. Kondisi Umum Perusahaan.....	19
2. 2. Landasan Teori.....	23
2. 3. Penelitian Terdahulu .....	28
2. 4. Metode Penulisan.....	29
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	32
3. 1. Analisis.....	32
3. 2. Bahan Baku Utama yang Digunakan dalam Proses Produksi .....	33
Minuman .....	33
3. 3. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	34
3. 4. Analisis Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
4. 1. Kesimpulan .....	68
4. 2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Daftar Harga Bahan Baku.....	34
Tabel 2. Harga Pokok Produksi Minuman Ukuran <i>Medium</i> .....	34
Tabel 3. Harga Pokok Produksi Minuman Ukuran <i>Large</i> .....	35
Tabel 4. Biaya Bahan Baku <i>Thai Tea</i> .....	36
Tabel 5. Biaya Bahan Baku <i>Green Tea</i> .....	37
Tabel 6. Biaya Bahan Baku <i>Thai Coffee</i> .....	37
Tabel 7. Biaya Bahan Baku <i>Ice Milo</i> .....	38
Tabel 8. Biaya Bahan Baku <i>Milo Coffee</i> .....	38
Tabel 9. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel 10. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Ukuran <i>Medium</i> .....	39
Tabel 11. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Ukuran <i>Large</i> .....	40
Tabel 12. Perhitungan Depresiasi Aset Tetap.....	40
Tabel 13. Biaya <i>Overhead</i> Tetap .....	41
Tabel 14. Biaya Administrasi .....	41
Tabel 15. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Thai Tea</i> ( <i>Medium</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	43
Tabel 16. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Green Tea</i> ( <i>Medium</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	44
Tabel 17. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Thai Coffee</i> ( <i>Medium</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	45
Tabel 18. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Ice Milo</i> ( <i>Medium</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	46
Tabel 19. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Milo Coffee</i> ( <i>Medium</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	47
Tabel 20. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Thai Tea (Large)</i> Metode <i>Job Order Costing</i> .....	48
Tabel 21. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Green Tea</i> ( <i>Large</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	49
Tabel 22. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Thai Coffee</i> ( <i>Large</i> ) Metode <i>Job Order Costing</i> .....	50
Tabel 23. Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Ice Milo (Large)</i> Metode <i>Job Order Costing</i> .....	51

Tabel 24.	Kartu Pesanan Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Milo Coffee (Large)</i> Metode <i>Job Order Costing</i> .....	52
Tabel 25.	Hasil Perhitungan Margin <i>Thai Tea (Medium)</i> .....	53
Tabel 26.	Hasil Perhitungan Margin <i>Green Tea (Medium)</i> .....	54
Tabel 27.	Hasil Perhitungan Margin <i>Thai Coffee (Medium)</i> .....	54
Tabel 28.	Hasil Perhitungan Margin <i>Ice Milo (Medium)</i> .....	54
Tabel 29.	Hasil Perhitungan Margin <i>Milo Coffee (Medium)</i> .....	55
Tabel 30.	Hasil Perhitungan Margin <i>Thai Tea (Large)</i> .....	55
Tabel 31.	Hasil Perhitungan Margin <i>Green Tea (Large)</i> .....	55
Tabel 32.	Hasil Perhitungan Margin <i>Thai Coffee (Large)</i> .....	56
Tabel 33.	Hasil Perhitungan Margin <i>Ice Milo (Large)</i> .....	56
Tabel 34.	Hasil Perhitungan Margin <i>Milo Coffee (Large)</i> .....	56
Tabel 35.	Laporan Laba Rugi Atas Jumlah Pesanan Ukuran <i>Medium</i> .....	59
Tabel 36.	Laporan Laba Rugi Atas Jumlah Pesanan Ukuran <i>Large</i> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Kerangka Penulisan .....	18
Gambar 2. Logo Boom Cha .....	20
Gambar 3. Struktur Organisasi Boom Cha .....	21
Gambar 4. Proses Produksi Minuman .....	22
Gambar 5. Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Margin Metode UMKM dan <i>Job Order Costing</i> Ukuran <i>Medium</i> .....	62
Gambar 6. Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Margin Metode UMKM dan <i>Job Order Costing</i> Ukuran <i>Large</i> .....	63