

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Akademis .....	4
2. Manfaat Praktis .....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Rasisme .....	5
2. Media Lokal .....	9
3. Berita .....	11
F. Kerangka Konsep.....	11
G. Metodologi Penelitian .....	12
1. Metode Penelitian.....	12
2. Obyek Penelitian .....	14
3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
4. Teknik Analisis Data.....	17
5. Kerangka dan Unit Analisis .....	20
BAB II.....	21



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MEMBACA WACANA ANTI-PAPUA DI MEDIA LOKAL YOGYAKARTA: Analisis Wacana di Media Lokal Daring di Yogyakarta (RadarJogja.co.id dan HarianJogja.com) terhadap Pemberitaan Proses Penangkapan hingga**

**Persidangan Obby Kogoya, sejak Juli 2016 hingga Juli 2017**

MICHAEL AGENG Y R, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

A.	<b>RASISME TERHADAP PAPUA</b>	21
1.	Pandangan Masyarakat Indonesia terhadap Papua.....	21
2.	Sejarah Eksistensi Mahasiswa Papua di Yogyakarta .....	23
3.	Pandangan Rasis Masyarakat Yogyakarta terhadap Pendatang Papua .....	24
4.	Pandangan Raja Yogyakarta terhadap Pendatang Papua .....	25
5.	Fenomena Separatisme Papua .....	26
B.	<b>MEDIA MASSA LOKAL YOGYAKARTA MEMANDANG PAPUA</b> .....	27
1.	Porsi Pemberitaan Papua dalam Media Massa Lokal .....	27
2.	Tokoh-Tokoh Non-Papua dalam Pemberitaan di Media Massa Lokal .....	28
C.	<b>PENELITIAN LAIN TERKAIT RASISME PAPUA</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....		32
A.	<b>PROFIL RADARJOGJA.CO.ID</b> .....	32
1.	Kemunculan dan Perkembangan.....	32
2.	Identitas dan Jaringan.....	32
3.	Struktur Media.....	33
4.	Profil Audiens .....	34
5.	Ciri Khas Rubrikasi.....	34
B.	<b>PROFIL HARIANJOGJA.COM</b> .....	35
1.	Kemunculan dan Perkembangan.....	35
2.	Identitas dan Jaringan.....	36
3.	Struktur Media.....	36
4.	Profil Audiens .....	39
5.	Ciri Khas Rubrikasi.....	39
C.	<b>KRONOLOGI KASUS OBBY KOGOYA</b> .....	40
<b>BAB IV</b> .....		43
A.	<b>PAPARAN DATA</b> .....	43
1.	Paparan Data dari Laman <i>RadarJogja.co.id</i> .....	43
2.	Paparan Data dari Laman <i>HarianJogja.com</i> .....	43
B.	<b>ANALISIS WACANA TERHADAP RADARJOGJA.CO.ID</b> .....	45
1.	Analisis Inklusi dan Eksklusi .....	45
2.	Strategi Wacana yang Dipakai .....	46
3.	Pemunculan/Penyamaran terhadap Aktor yang Ditampilkan dalam Berita.....	49



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MEMBACA WACANA ANTI-PAPUA DI MEDIA LOKAL YOGYAKARTA: Analisis Wacana di Media Lokal Daring di Yogyakarta (RadarJogja.co.id dan HarianJogja.com) terhadap Pemberitaan Proses Penangkapan hingga**

**Persidangan Obby Kogoya, sejak Juli 2016 hingga Juli 2017**

MICHAEL AGENG Y R, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

4.	Analisis Sosiokultural	53
C.	ANALISIS WACANA TERHADAP <i>HARIANJOGJA.COM</i>	53
1.	Analisis Inklusi dan Eksklusi	53
2.	Strategi Wacana yang Dipakai	55
3.	Pemunculan/Penyamaran terhadap Aktor yang Ditampilkan dalam Berita	67
4.	Analisis Sosiokultural	70
D.	PERBANDINGAN PEMBERITAAN DI <i>RADARJOGJA.CO.ID</i> DAN <i>HARIANJOGJA.COM</i>	71
BAB V		76
A.	KESIMPULAN	76
B.	SARAN	78
DAFTAR REFERENSI		80
LAMPIRAN		83