

DAFTAR PUSTAKA

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata kunci: Semiotika, Islam, Film, Representasi	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Film	7
2. Representasi.....	8
3. Semiotika.....	11
4. Identitas	13
5. Identitas Islam dalam film	15
F. Kerangka Konsep.....	16
1. Representasi.....	16
2. Identitas	18
3. Identitas Islam dalam Film	18
4. Radikalisme Islam.....	20
5. Fanatisme	21
G. Metodologi Penelitian	22
1. Metode penelitian.....	22
2. Sumber data.....	25
3. Subyek penelitian	25
4. Teknik pengumpulan data.....	26

5. Teknik analisa data	26
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Pengertian Komunikasi	27
B. Komunikasi Massa	27
C. Konstruksi Realita dalam Media Massa	28
D. Semiotika	32
1. Denotasi	33
2. Konotasi	33
3. Mitos	34
4. Mitis (<i>Mythic Level</i>)	35
E. Representasi dan Media Massa	35
BAB III FILM ISLAM DAN FILM Mencari Hilal	38
A. Sejarah Film Islam	38
1. Film Islami di Masa Orde Baru	38
2. Film Islam pada Masa Transisi Politik Pemerintahan	39
3. Film Islam pada Masa Pasca Orde Baru	41
B. Tema Film Islam pada Masa Pasca Orde Baru	41
1. Identifikasi diri	42
2. Pencapaian pribadi	42
3. Pembatasan politik Islam	42
C. Film Mencari Hilal	43
BAB IV REPRESENTASI AGAMA ISLAM DALAM FILM Mencari Hilal	44
A. Fanatisme	50
B. Radikalisme	64
C. Islam agama yang damai	68
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
LAMPIRAN	xi
DAFTAR PUSTAKA	xiv