

Intisari

PT Mandiri Manajemen Investasi (MMI) merupakan salah satu perusahaan manajemen investasi di Indonesia yang mengelola dana investor dalam bentuk Reksa Dana (RD). Pencapaian *Asset under Management* (AUM) MMI yang terus meningkat dari tahun ke tahun tidak terlepas dari upaya MMI untuk beraliansi dengan perusahaan sekuritas maupun institusi perbankan. Salah satu mitra aliansi MMI untuk meningkatkan pencapaian AUM adalah Citibank. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan MMI untuk melakukan aliansi dengan Citibank antara lain karena Citibank memiliki jaringan yang tersebar di seluruh Indonesia, sumber daya dan kapasitas yang sangat baik serta pangsa pasar yang sangat besar. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor keberhasilan strategi aliansi MMI dan Citibank. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, faktor-faktor kunci keberhasilan strategi aliansi antara MMI dan Citibank, yang termasuk dalam kategori sangat penting dan penting, terdiri dari (a) Faktor relasi dan kesesuaian meliputi hubungan yang baik dengan mitra, kontak yang sering antar kedua belah pihak, saling percaya antar kedua belah pihak, membangun hubungan informal, komitmen yang tinggi, setiap mitra memiliki objektif dan strategi yang jelas, struktur organisasi dan sistem yang sesuai (b) Faktor harmoni dan budaya organisasi meliputi kekuatan dan kontrol yang identik antar kedua belah pihak, mitra yang tidak saling menyaingi satu sama lain (c) Faktor interaksi antar mitra meliputi proses pengambilan keputusan bersama, pertukaran ide antar partisipan (d) Faktor kebijakan pemerintah dan pengalaman terdahulu meliputi pemerintah dan perangkat kebijakan, keikutsertaan dan pengalaman atas perjanjian sebelumnya (e) Faktor lainnya meliputi kinerja produk dan konsistensi, kesesuaian produk dan kebutuhan Bisnis Mitra Aliansi

Kata Kunci: Strategi aliansi, *Asset Under Management*, Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan, Kategori Sangat Penting, Kategori Penting.

Abstract

PT Mandiri Manajemen Investasi (MMI) is an investment management company in Indonesia that is managing investors' mutual fund. The performance of MMI's Asset Under Management (AUM) which is increasing every year is the result of MMI's effort in managing alliances with securities company and banking institutions. One of the alliance partner of MMI in order to increase AUM performance is Citibank. Some of the considerations in doing alliance with Citibank are: Citibank has network across Indonesia, good resources and capacity, and also a huge market potential that Citibank has. The purpose of this research is to analyze the success factors of MMI and Citibank strategic alliance. This research found that the key success factors of the strategic alliance between MMI and Citibank, which can be categorized into very important and important, are (a) Relations and compatibility factor including good relationship with partner, frequent contact between parties, mutual trust between parties, development of informal links, high degree of commitment, each partner having clear objectives and strategy, compatible organizational structures and systems (b) Harmony and organizational culture factor including identical power and control between parties, non competing partner (c) Interaction between partners factor including joint decision making process, exchange of ideas between participants (d) Government policies and previous experience including government and regulatory support, participation in and experience of previous agreement (e) Other factor including product performance consistency, product compatibility and business needs of alliance partner.

Keywords: *Strategic Alliances, Asset Under Management, Key Success Factors, Very Important Category, Important Category.*