

**“KRATON YOGYAKARTA *GOES DIGITAL*:
STUDI KASUS PRAKTIK *BRAND JOURNALISM* PADA TEPAS
TANDHA YEKTI UNTUK MEDIA DIGITAL KRATON YOGYAKARTA
FEBRUARI – APRIL 2018”**

SKRIPSI



ERWITA DANU GONDOHUTAMI

14/364644/SP/26148

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2018