



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

KRATON YOGYAKARTA GOES DIGITAL: STUDI KASUS PRAKTIK BRAND JOURNALISM PADA  
TEPAS TANDHA YEKTI UNTUK  
MEDIA DIGITAL KRATON YOGYAKARTA FEBRUARI & APRIL 2018

ERWITA DANU GONDOKHUTAMI, Lisa Lindawati, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**“KRATON YOGYAKARTA GOES DIGITAL:  
STUDI KASUS PRAKTIK BRAND JOURNALISM PADA TEPAS  
TANDHA YEKTI UNTUK MEDIA DIGITAL KRATON YOGYAKARTA  
FEBRUARI – APRIL 2018”**

**SKRIPSI**



**ERWITA DANU GONDOKHUTAMI**

**14/364644/SP/26148**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2018**