

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
E.1. Audiens di Media Sosial.....	8
E.2. Resepsi Khalayak	11
E.3. Kaum Urban dan Tren Pernikahan	14
E.4. Kebiasaan Bermedia	16

F. Kerangka Konsep	19
G. Metodologi Penelitian	21
G.1. Jenis Penelitian.....	21
G.2. Metode Penelitian	22
G.3. Sumber Data.....	22
G.4. Objek dan Subjek Penelitian	23
G.5. Teknik Pengumpulan Data	24
G.6. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II	27
RESEPSI KHALAYAK DAN KEBIASAAN BERMEDIA	27
A. Khalayak dan Resepsi Khalayak	27
B. Kebiasaan Khalayak Bermedia di Media Sosial	37
BAB III	43
PROFILING OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	43
A. Profil Akun <i>Instagram</i> @weddingku	43
A.1. Sejarah Kemunculan Akun <i>Instagram</i> @weddingku	43
A.2 Akun Instagram @weddingku	47
B. Profil Informan	50
B.1. Rr. Wurandika Chloridianti	50
B.2. Sonti Uli Kurniawati Sitorus	51
B.3. Suly Wulandari.....	52

BAB IV	54
PEMAKNAAN AKUN <i>INSTAGRAM</i> @WEDDINGKU	54
A. Media Habit	55
A.1. Wika: Paling sering <i>instastory</i> buat <i>share</i> informasi.	56
A.2. Sonti: <i>Mbak Projen</i> yang rajin <i>browsing</i>	58
A.3. Suly: Pembelajar <i>wedding organizer</i> dari akun referensi pernikahan	59
B. Analisis Faktor Pemaknaan Khalayak	61
B.1. Frameworks of Knowledge	61
B.2. Relation of Production	67
B.3. Technical Infrastructure	71
C. Proses Intepretasi Pemaknaan Akun <i>Instagram</i> @weddingku	73
C.1. Kesesuaian Informasi dengan Konsep Pernikahan	73
C.2. Membaca Tren Pernikahan dari Akun Instagram @weddingku	76
C.3. Faktor Kesesuaian Budaya Dominan dalam Konsep Pernikahan.....	77
D. Posisi Khalayak terhadap Pemaknaan Akun <i>Instagram</i> @wedddingku..	80
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	