

INTISARI

Dukungan selebritas sebagai media promosi penjualan produk atau jasa merupakan salah satu langkah media promosi efektif yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan produknya dan pada akhirnya meningkatkan omset penjualan. Pada studi ini, penulis menggunakan metoda penelitian studi peristiwa (*event study*) untuk meneliti pengaruh media promosi dukungan selebritas terhadap nilai omset penjualan di Rumah Makan Selat Vien's Solo (RMSV). Data yang digunakan pada penelitian ini adalah nilai omset penjualan RMSV selama 5 tahun terakhir (2013-2018).

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan *Saphiro Wilk Test* dan uji hipotesis *Paired t-Test*, dukungan selebritas memiliki pengaruh positif terhadap nilai omset penjualan di RMSV. Hasil nilai *Average Abnormal Return (AAR)* berdasarkan *event study* menunjukkan nilai omset penjualan yang positif yaitu +8.70% setelah menggunakan dukungan selebritas. Sehingga studi ini menyimpulkan bahwa dukungan selebritas merupakan media promosi yang efektif untuk meningkatkan nilai omset penjualan di suatu usaha bisnis.

Kata kunci: dukungan selebritas, omset penjualan, studi peristiwa.

ABSTRACT

Celebrity endorsement as sales media promotion for products or services is an effective sales media campaign that can be used by companies to promote their products and ultimately increase sales. This study used event study method to examine the effect of celebrity endorsement on the value of sales at Rumah Makan Selat Vien's Solo (RMSV). The data used in this research is from RMSV's sales during the last 5 years (2013-2018).

Based on normality test results using Saphiro Wilk Test and Paired t-Test hypothesis test, celebrity endorsement has a positive effect on sales in RMSV. Average Abnormal Return (AAR) result based on event study shows positive sales increase value at +8.70% after using celebrity endorsement. Thus, this study concludes that celebrity endorsement is an effective promotional medium to increase the value of sales in a business venture.

Keywords: celebrity endorsement, sales, event study.