

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). *Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu, S. (2000). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS (keempat ed.)*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1 dan 2 ed.)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 14. Global Edition: Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Garry, A. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Munggaran, A. P., & Azis, E. (2015). S.E., MT. Pengaruh Endorser Credibility terhadap Minat Beli Konsumen , 2 (3), 2691.
- Pujianto. (2003). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*.
- Ristani, M. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Raisa Andriana terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Es Krim Magnum Bandar Lampung*.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. (R. Sjahrial, Trans.)* Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widyawati, I. B. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Anggun C Sasmi terhadap Minat Beli Konsumen Shampoo Pantene*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.