

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDROSER* PEVITA PEARCE
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ZILINGO INDONESIA**

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER PEVITA PEARCE ON CONSUMER
BUYING INTEREST IN ZILINGO INDONESIA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc



Oleh:
Siti Aulia M.
15/380558/SV/08365

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**