

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK .....	viii
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	11
1.1. Latar Belakang .....	11
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Tujuan Penulisan .....	18
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	19
2.1. Kondisi Umum .....	19
2.1.1. Sejarah PT. Zilion Tech Indonesia .....	19
2.1.2. Visi dan Misi .....	21
2.2. Landasan Teori .....	21
2.2.1. Pemasaran .....	21
2.2.2. Promosi .....	23
2.2.3. Periklanan .....	31
2.2.4. Penggunaan <i>Endorser</i> dalam Iklan .....	34
2.2.5. Minat Beli Konsumen .....	36
2.3. Tinjauan Pustaka .....	37
2.4. Metodologi Penulisan .....	38
2.4.1. Metode Penelitian .....	38
2.4.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
2.4.3. Populasi dan Sampel .....	39
2.4.4. Metode Pengumpulan Data .....	40
2.4.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
2.4.6. Skala Pengukuran Variabel .....	45
2.4.7. Metode Pengolahan Data .....	46
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	51
3.1. Analisis .....	51
3.1.1. Karakteristik Responden .....	51
3.1.2. Uji Validitas .....	54
3.1.3. Uji Reliabilitas .....	57
3.1.4. Analisis Regresi Linear .....	59
3.1.5. Uji Determinasi .....	60
3.1.6. Uji F .....	60

3.1.7. Uji T.....	62
3.2. Pembahasan.....	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	69
4.1. Kesimpulan.....	69
4.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN	