

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, J.S., 2011, *Principles of Forecasting, 2<sup>nd</sup> Edition*, Kluwer Academic Publishers, Dordrhect, United States of America..
- Azmi, F., 2016, Pengembangan Model Kesuksesan Produk Susu Formula, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Badan Ekonomi Kreatif, 2018, Data Statistik Dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2017, Perkembangan Ekspor Dan Impor D.I.Yogyakarta 2017, Yogyakarta.
- Bayraktaroğlu, G., 2008, Integrating The Kano Model, AHP And Planning Matrix: Qfd Application In Library Services, *Library Management*, Vol. 29, pp. 327-351, Buca-Izmir, Turkey.
- Budiretnowati, R. G., 2015, Kajian Tentang Profil UKM Sukses, *Jurnal Pengkajian Ukm*, Vol. 3, Jakarta.
- Buranajun, P., Sasananan, M., & Sasananan, S., 2007, Prediction Of Product Design And Development Success Using Artificial Neural Network, *International Conference On Operations And Supply Chain Management*, At Bangkok, Thailand.
- Campbell, D., & Campbell, S., Introduction To Regression And Data Analysis, Statlap Workshop Series, 2008, pp. 1-15.
- Chen, M. K., Wang, S. C., 2010, The Critical Factors of Success for Information Service Industry in Developing International Market : Using Analytic Hierarchy (AHP) Approach, *Journal of Expert Systems with Applications*, pp. 694-704, Elsevier, Taipei, Taiwan.
- Desiana, A., 2015, Pengaruh Kesadaran, Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Tas *Sophie Martin*, Tugas Akhir, Jurusan Manajemen, Universitas Nusantara PGRI, Kediri.
- Destari, N., dan Kasih, Y., 2013, Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian *Tas Eiger* di Kota Palembang, Tugas Akhir, Jurusan Manajemen, STIE MDP, Palembang.
- Devi, A., Susanta, dan H., Dewi, R. S., 2014, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dewantoro, R., dan Farida, I., 2017, Pengaruh Strategi Promosi, Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Tas dan Dompot Maju Jaya *Promotion Home Industry*, Tugas Akhir, Jurusan Manajemen, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.

- Fadhila, R., 2013, Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Tugas Akhir, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fariza A. N., 2016, Pengembangan Model Matematis Prediksi Kesuksesan Produk Berbasis *Refined Kano*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Febransyah, A., 2007, Mengukur Kesuksesan Produk Pada Tahap Desain: Sebuah Pendekatan Fuzzy-Mcdm, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 8, pp, 122-130.
- Febrita, I. D., 2011, Model Prediksi Kesuksesan Produk Berbasis Pendekatan Model Kano, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fuady, D. Z., 2017, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Mobile Instant Mesenger, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gudiene, N., dkk., 2014, *Identification and Evaluation of The Critical Success Factors for Construction Projects in Lithuania: AHP Approach*, *Journal of Civil Engineering and Management*, Vol. 20(3), p. 350-359, Taylor and Francis, United Kingdom.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B.J., Anderson, R.E., 2010, *Multivariate Data Analysis*, 7th Ed., Prentice Hall, New Jersey.
- Hidayat, A. N., 2015, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Program Radio, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Huring, L., Jonathan, R., dan Suyatin, 2017, Perilaku Konsumen dalam Membeli Tas Wanita di Toko *Online* Zalora, Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945, Samarinda.
- Ivanaji, M., 2016, Model Matematis Prediksi Kesuksesan Produk dengan Metode Seleksi Variabel, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kartika, L. G. S., 2017, Faktor Kesuksesan Pengelolaan Sampah Elektronik di Perguruan Tinggi di Denpasar, Tesis, STMIK STIKOM, Bali.
- Kementerian Perindustrian Indonesia, 2013, Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industri Besar dan Sedang Indonesia, [http://www.kemenperin.go.id/statistik/ibs\\_indikator.php?indikator=1](http://www.kemenperin.go.id/statistik/ibs_indikator.php?indikator=1) (online accessed : 13 May 2018)
- Kotler, P., dan Armstrong 2000, *Marketing Management 10th ed.*, Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Kurniasany, F., 2017, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Aplikasi Pendukung Mcommerce, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Lestari, M. S., 2011, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Minuman Suplemen, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Maylidia, H., 2016, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Sepatu Olahraga, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Milligan, G. W., dan Cooper, M. C., 1988, *A Study of Standarization oof Variables in Cluster Analysis, Journal of Classification*, Vol 5, pp. 181-204, Ohio, United States of America.
- Mohammad, A., 2016, *Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Obat Bebas*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mujtaba, A., 2013, *Pengembangan Model Kesuksesan Produk Berbahan Baku Kayu Berbasis Model Kano*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nastiti, F., 2017, *Pengembangan Model Matematis Prediksi Kesuksesan Restoran Kelas Menengah dan Besar*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah mada, Yogyakarta.
- Nisak, C., 2017, *Pengaruh Harga, Keragaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online pada Toko Tas Online Sabilla Store*, Tugas Akhir, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nugroho, S. S., 2015, *Hubungan Kesuksesan Produk Dengan Value Proposition Pada Industri Jasa*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Olson, E., Slater, F.S., 2002, *Applying The RATER Model for Service Success, Case in point of Marketing Management*, pp. 14-17, Colorado.
- Paige, R. C., 1999, *Craft Retail Entrepreneurs' Perceptions Of Success And Factors Affecting Success*, United States of America.
- Pitria, F., 2017, *Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Produk Lipstick*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pramadani, A. I., 2016, *Modifikasi Model Matematis Kesuksesan Produk Berbasis Model Kano*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Putri, L. S. K., 2017, *Pengembangan Model Matematis Prediksi Kesuksesan Teh Siap Minum dalam Kemasan*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rajagukguk, B. D., 2014, *Kesuksesan Produk Program Televisi Di Indonesia*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ridha, R. A., 2017. *Analisis Faktor Pengaruh Kesuksesan Pengembangan Produk Pada Industri Kreatif*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Saputra, F.F.H., 2016, *Model Prediksi Kesuksesan Produk Aplikasi Game pada Platform Smartphone*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Saputri, E. H., 2017, *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen*, Tugas Akhir, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Sharda, R., Delen, D., 2006, *Predicting Box Office Succes of Motion Picture with Neural Network, Journal of Expert Systems with Applications*, pp. 243-254, Elsevier Oklahoma, United States of America.

- Silalahi, M., 2015, Pengembangan Model Kesuksesan Produk Industri Film, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sufyan, M. I., 2016, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Produk Layanan Telekomunikasi Indihome Witel Yogyakarta, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Waryanto, 2014, Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Exsport, Tugas Akhir, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Wijanarko, A., & Susila, I., 2016, Faktor Kunci Keberhasilan Umkm Kreatif, Tugas Akhir, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Wijaya, 2011, Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Produk, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wijayanti, U., 2013, Pengaruh Kelompok Acuan, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport pada PT. Eksonindo Multi Product Industry, *jurnal ilmiah magister manajemen*, Universitas Komputer Indonesia.
- Yang, C.-C., 2005, *The Refined Kano's Model And Its Application, Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 16, pp.1127-1137, Taiwan.