

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Indikator Kesuksesan UMKM	11
3.2 Model Kano	12
3.3 Standardisasi Data	14
3.4 Regresi Linear	15
3.5 <i>Brand</i>	16
3.6 Perhitungan Nilai <i>Error</i>	17
BAB IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Objek Penelitian	19
4.2 Alat dan Bahan	19
4.3 Tahapan Penelitian	19
4.3.1 Studi Literatur Faktor Kesuksesan Usaha Rajutan	19

4.3.2	Seleksi Faktor Kesuksesan Usaha Rajutan	19
4.3.3	Pengumpulan Model Penelitian – Penelitian Sebelumnya	21
4.3.4	Penentuan Indikator Kesuksesan	21
4.3.5	Pengumpulan Data Nilai Faktor Kesuksesan	21
4.3.6	Pengujian Tingkat Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	21
4.3.7	Pengujian Model dengan Faktor yang Telah Ditentukan	21
4.3.8	Menghitung Nilai <i>Error</i> dan Kemampuan Prediksi	22
4.3.9	Pemilihan Model Terbaik	22
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		23
5.1	Faktor Penentu Kesuksesan Industri Rajutan	23
5.2	Penentuan Objek Penelitian	27
5.3	Nilai Faktor Kesuksesan Industri Rajutan	28
5.3.1.	Harga	28
5.3.2.	Faktor Kualitas Pelayanan	29
5.3.3.	Faktor Promosi	30
5.3.4.	Faktor Kualitas Produk	30
5.3.5.	Faktor <i>Brand</i>	31
5.4	Pemilihan Model <i>Existing</i> yang Akan Digunakan	32
5.5	Perhitungan Nilai Z Model Terpilih	38
5.5.1	Model Pertama	38
5.5.2	Model Kedua	40
5.5.3	Model Ketiga	41
5.5.4	Model Keempat	42
5.5.5	Model Kelima	44
5.5.6	Model Keenam	45
5.5.7	Model Ketujuh	46
5.5.8	Model Kedelapan	47
5.6	Pemilihan Model	48
BAB VI PENUTUP		50
6.1	Kesimpulan	50
6.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		55