

## INTISARI

Penelitian untuk memprediksi kesuksesan suatu produk bertujuan untuk mengetahui tingkat kesuksesan suatu produk dan faktor–faktor yang memengaruhinya untuk mengurangi resiko terjadinya kegagalan. Saat ini, industri kreatif merupakan suatu bidang yang sedang diperhatikan karena kontribusinya terhadap nilai PDB yang terus meningkat setiap tahunnya. Salah satu sektor industri kreatif yang memberikan kontribusi tinggi ialah sektor kriya yang menempati urutan ketiga. Di Kota Yogyakarta, salah satu industri kriya yang memiliki pasar yang luas ialah usaha rajutan. Namun adanya pasar yang cukup luas tersebut berbanding terbalik dengan jumlah usaha rajutan yang terus menurun.

Pada penelitian ini, ditentukan model yang dapat merepresentasikan tingkat kesuksesan produk dengan objek berupa produk rajutan khususnya tas dengan indikator kesuksesan berupa *market share*. Model – model yang akan diujikan dengan menggunakan faktor–faktor kesuksesan pada produk rajutan berupa harga, *brand*, kualitas produk, kualitas layanan dan promosi merupakan model yang telah dibangun pada penelitian sebelumnya baik yang ditujukan untuk suatu objek secara khusus atau model yang bersifat *general*. Jumlah model yang diujikan pada penelitian ini sebanyak delapan model dengan jumlah objek sebanyak empat yang sesuai dengan batasan penelitian. Model yang terpilih adalah model dengan nilai *error* terkecil dan kemampuan prediksi terbaik.

Model penelitian sebelumnya yang paling dapat merepresentasikan kesuksesan usaha rajutan adalah model produk *lipstick* yang dilakukan oleh Pitria (2017) dengan kemampuan prediksi sebesar 67% dan nilai RMSE sebesar 0,141.

**Kata Kunci:** *Fitting Model*, Kesuksesan Produk, *Market Share*, Model Kano, dan Produk Rajutan.

## **ABSTRACT**

*Research to predict the successful of a product has a goal to know about the probability to success and factors that affect it. The government put an attention to creative industry because it has a big contribution to the amount of product domestic bruto (PDB) and its always getting higher every year. Craft industry is a sector of industry creative and its on the third sector which has a big contribution to PDB. In Yogyakarta, one of the most well known craft industry is crochet industry and it is has a good market. But the growth of crochet industry is getting down every year..*

*In this research, a model will chosen to predict the probability of product success with knitted bag as the object. The indicator to measure product success is market share and several model from the previous research will be tested with factors that can affect success of knitted bag. The amount of model used in this research is eight model and the amount of product used in this research is four product. Chosen model is a model with best prediction ability and the least amount of error.*

*The best model to predict knitted bag success is model by Pitria (2017) to predict lipstick's product succes, with prediction ability around 67% and value of RMSE 0,141.*

**Keywords:** *Fitting Model, Knitted Bag, Kano Model, Market Share, Product Success*