

INTISARI

Strategi yang digunakan oleh perusahaan akan berpengaruh terhadap performa perusahaan salah satunya performa finansial. Penelitian ini mengidentifikasi tentang pemilihan strategi pada perusahaan di industri pertambangan Indonesia apakah perusahaan-perusahaan menggunakan strategi yang sama (strategi homogenitas) atau strategi yang berbeda (strategi heterogenitas) dalam berkompetisi di dalam industri pertambangan khususnya di Indonesia. Selain itu penelitian ini juga mengkaji pengaruh pemilihan strategi terhadap performa finansial perusahaan. Performa finansial perusahaan digambarkan oleh ROA (*Return on Asset*) sedangkan pemilihan strategi diwakili oleh deviasi strategi. Penelitian ini menggunakan 45 perusahaan pertambangan yang telah memenuhi persyaratan sebagai sampel.

Pengujian hipotesis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan di industri pertambangan Indonesia menggunakan strategi yang berbeda (strategi heterogenitas) antarperusahaan.

Kata kunci: strategi homogenitas, strategi heterogenitas, deviasi strategi, ROA, industri pertambangan Indonesia

ABSTRACT

The strategy used by the company will affect the company's performance especially financial performance. This research is identifying the strategic choice of company in mining industry especially in Indonesia whether they use similar strategy (strategic homogeneity) or different strategy (strategic heterogeneity) when competing in mining industry. In addition, this research is also examine the effect of strategic choice on financial performance of the company. The company's financial performance is described by ROA (Return on Asset) while the selection of strategy is represented by the strategic deviation. This research is using 45 companies that have fulfill the requirement as a research sample.

Hypothesis testing is performed using simple regression. The result of this research show that companies in Indonesian mining industry tend to use different strategy (strategic heterogeneity).

Keywords: *strategic homogeneity, strategic heterogeneity, strategic deviation, ROA, Indonesian mining industry*